COSAS

FESTIVAL DE VENECIA
LOS MEJORES LOOKS DE LA ALFOMBRA ROJA

AFGANISTÁN
¿QUÉ LES ESPERA A LAS MUJERES?

ESPECIAL
LUJO

RÓMULO CALVO
"NECESITAMOS VOLUNTAD POLÍTICA PARA RECONSTRUIR EL PAÍS"

UNA EXPERIENCIA DE LUJO
LA APUESTA DE PEDRO DEL HIERRO, LAS BRISAS Y TORRE EMPRESARIAL MSC

GREEN TOWER
Work & Life

Green Tower es el proyecto inmobiliario de más alto nivel construido en Bolivia, concebido para transformar la manera de vivir y trabajar, elevando tu estilo de vida al máximo nivel.

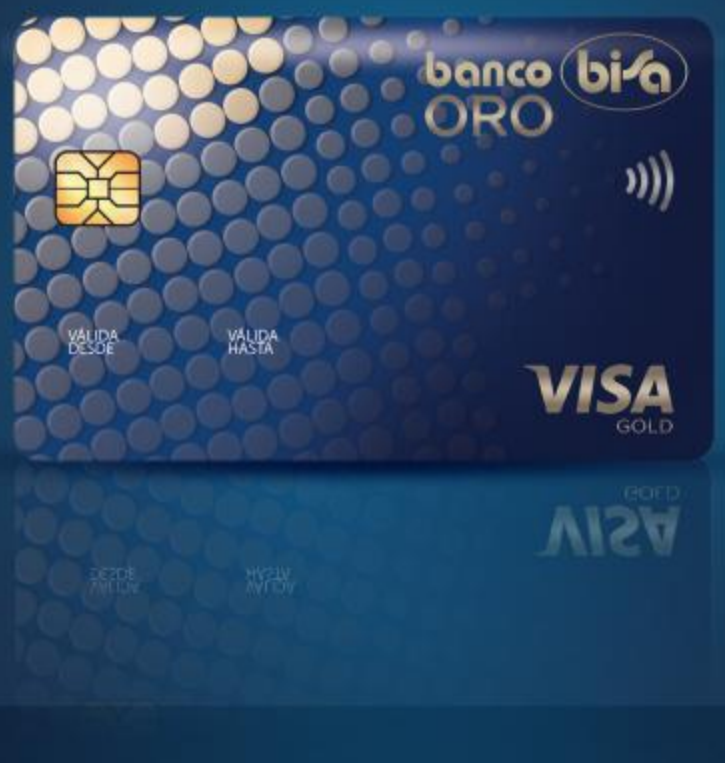
Se construye combinando la mayor tecnología, calidad, seguridad, solidez y sustentabilidad. El resultado: una nueva experiencia de vida y trabajo.

www.greentowers.com **+591 699 99488** **/greentowersbolivia**

Av. Ballivián entre calles 17 y 18 de Calacoto, La Paz

GREEN TOWERS

Esta entidad es supervisada por ASFI.



BISA ORO

EL PODER DE LA VERSATILIDAD

Para clientes exigentes que buscan un mayor poder de compra con beneficios superiores alrededor del mundo. Mayor comodidad, confiabilidad y aceptación, con servicios que lo distinguen y protegen en cualquier lugar.

BISA SIGNATURE

CONQUISTA CADA EXPERIENCIA

Diseñada para satisfacer las necesidades de aquellas personas que buscan superar sus más altas expectativas. Una invitación a socios distinguidos que buscan y quieren más.

Incluye Priority Pass.

BISA INFINITE

EL ESTILO TE DEFINE

Para los que quieren alcanzar todo lo que se proponen con lo máximo en lujo y placer. Mejores servicios, mayor protección y estilo de vida sin igual con acceso ilimitado.

Incluye Priority Pass.

banco bisa

simplificando tu vida

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SA

ELIGE UN AÑO EXTRA

CHIVAS &tra 13

BLENDED SCOTCH WHISKY

SUCCESS IS A BLEND

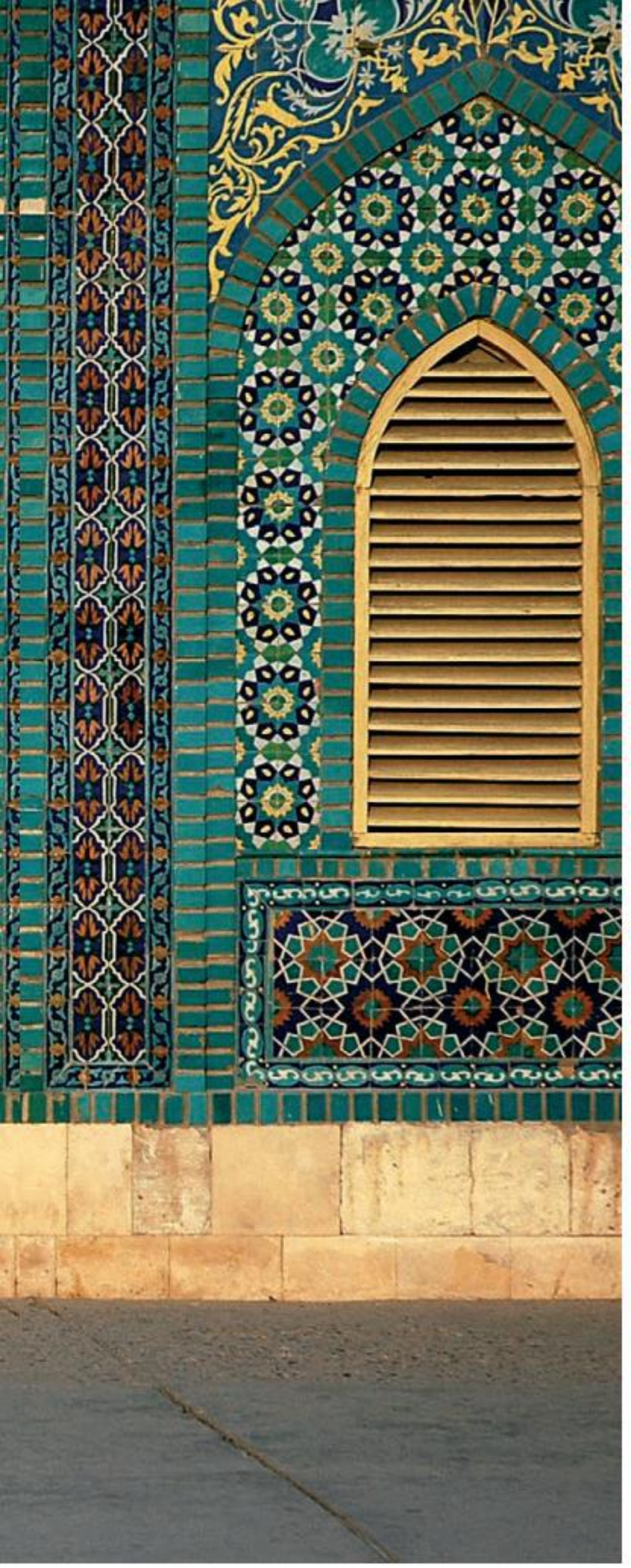
ALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

AFGANISTÁN

LA INCERTIDUMBRE DEL FUTURO DE LAS MUJERES AFGANAS CON EL NUEVO RÉGIMEN TALIBÁN

Con el retorno del régimen talibán en Afganistán, el país se sume en un estado de desesperación. Las mujeres afganas, blancos principales de las políticas extremistas implantadas en el último régimen talibán, están aterrorizadas por la posibilidad de volver a su pasado oscuro, donde sus derechos humanos eran violados diariamente y la libertad de decidir sobre sus propias vidas era un anhelo lejano.

Por Martina Prudencio Claros/ Fotos Shutterstock



Luego del repliegue de los talibanes en 2001, las mujeres afganas se han embarcado en una larga pelea para defender sus derechos, la cual ha progresado notablemente hasta el momento. Sin embargo, con la retirada de la comunidad internacional y la reconquista del poder por parte de los talibanes, el miedo y la incertidumbre invaden a las mujeres afganas, quienes temen perder el progreso logrado durante 20 años y volver a ser víctimas de la violencia y extremismo talibán.

¿Quiénes son los talibanes?

Los talibanes, "estudiantes" o "pupilos", son un movimiento militar de fundamentalistas islámicos que surgió en 1989 en el norte pakistaní, luego de la retirada de las tropas soviéticas que habían invadido Afganistán. Esta organización insurgente se ha autodenominado como el Emirato Islámico de Afganistán.

¿Qué buscan? ¿Por qué están ahí?

Luego de que un grupo de combatientes afganos denominados muyahidines, ayudados por el gobierno estadounidense, expulsaran a los soviéticos de Afganistán, distintas facciones del país se enfrentaron en una lucha por el control del mismo. Esta feroz contienda se desenvolvió en una Guerra Civil el año 1978. Los talibanes fueron ganando seguidores rápidamente gracias a su promesa de volver a los valores islámicos, lo que les permitió tomar el control de gran parte del territorio afgano. Su objetivo principal era imponer un régimen teocrático extremista en el país y, a la vez, eliminar toda influencia extranjera de Afganistán.

Ya en el poder, los talibanes aplicaron drásticamente la ley islámica o sharía en todo el territorio. Esta se basa en el Corán, que en el Islam establece un camino para la vida moral de sus seguidores, pero cuyas escrituras pueden ser entendidas de muchas maneras. El amplio espacio de interpretación del Corán lleva a la incertidumbre y terror que trae el reinado actual de los talibanes. Entre 1996 y 2001, estos prohibieron la televisión, la mayoría de los instrumentos musicales y el festejo de fiestas extranjeras para ambos sexos. Asimismo, los hombres tenían prohibido afeitarse. Pero las restricciones más extremas las sufrieron las mujeres, quienes fueron privadas de sus libertades y derechos humanos esenciales, castigadas de manera inhumana si no seguían las leyes de los talibanes al pie de la letra. El terror y la violencia abundaban en el país asiático.

En 2001, Estados Unidos invadió Afganistán en respuesta a los ataques terroristas del 11 de septiembre. El responsable identificado, Osama Bin Laden (jefe del grupo terrorista Al-Qaeda) se refugiaba en el territorio afgano. Los líderes talibanes se negaron a entregarlo, por lo que se desencadenó un conflicto bélico en el cual Afganistán asumió un nuevo gobierno, respaldado por Estados Unidos. Casi dos siglos después, luego de que se firmara un acuerdo entre el país norteamericano y los talibanes por la paz, las tropas estadounidenses se han retirado. Asimismo, los talibanes han tomado rápidamente el control de Afganistán.

¿Qué significa para las mujeres?

Derivado del precedente que dejó el último régimen de los talibanes, muchas mujeres se encuentran aterrorizadas por lo que podría sucederles. Durante la invasión estadounidense en el país se ha logrado mucho progreso respecto a los derechos de las mujeres afganas, progreso que ahora se encuentra en peligro.

• Derechos Humanos

Durante su primer régimen, las leyes de los talibanes violaron los derechos humanos fundamentales de las mujeres, como a la educación, al trabajo, al libre albedrío y a la libre expresión, entre otros. Aparte de tener prohibido estudiar, trabajar y ser obligadas a utilizar burka —especie de velo que cubre todo el cuerpo y la cara—, las mujeres no podían salir de sus casas sin un acompañante masculino de su familia, no podían practicar deportes, no podían ser vistas desde fuera de sus hogares, no podían poseer su propio dinero, no podían ser atendidas por personal médico masculino, no podían salir en libros ni revistas, su voz no podía ser escuchada por ningún hombre que no pertenezca a su familia, entre muchas otras prohibiciones. El incumplimiento de alguna de estas normas era sancionado con palizas, azotes públicos y, en algunos casos, con la pena de ser lapidadas hasta la muerte.

En este nuevo régimen, el portavoz del Talibán, Zabihullah Mujahid, ha expresado que los derechos de las mujeres serán respetados "en el marco de la ley islámica". Esta declaración ha causado mucha incertidumbre, gracias a la interpretación extrema de la sharía que caracteriza al movimiento militar. Muchos se preguntan si la fachada suavizada que quieren mostrar los talibanes ante el mundo es real y si, ante la retirada de la comunidad internacional del país, el progreso de los últimos 20 años podría hacerse añicos.

Hosna Jalil, exviceministra de Asuntos de la Mujer en Afganistán, expresó su desconfianza ante el supuesto cambio de comportamiento de los talibanes en entrevista con la Deutsche Welle: "Para ellos la sharía significaba no tener acceso a la educación, acceso restringido a los servicios de salud, no tener acceso a la justicia, a la vivienda, a la seguridad alimentaria, al empleo, literalmente a nada". Las incongruencias que se han visto entre los comunicados oficiales de paz del Talibán y la violencia en las calles que crean sus

"Las mujeres no debemos ser apartadas de la sociedad. Debemos continuar con nuestro trabajo y mantenernos en el gobierno y en todos los lugares que queramos".

seguidores da para especular sobre el futuro del sexo femenino con pesimismo. "No se cambiaron la ropa, el pelo ni la barba, ¿cómo pueden cambiar sus ideas?", ha comentado una fuente femenina anónima a la BBC, expresando su preocupación de volver a caer en el hoyo negro.

• Trabajo y estudio

Antes de que Estados Unidos invadiera Afganistán, a las mujeres mayores de 10 años se les negó el acceso a todas las instituciones educativas. Asimismo, a las mujeres se les prohibía terminantemente trabajar fuera de las labores domésticas (únicamente un número reducido de doctoras y enfermeras podían ejercer su profesión para atender a mujeres afganas). El actual portavoz talibán, Zabihullah Mujahid, dijo: "Vamos a permitir que las mujeres trabajen y estudien dentro de nuestro marco", haciendo referencia a la ley islámica, pero sin especificar lo que significa realmente esta aserción para las mujeres afganas.

Se han difundido fotografías del reinicio de clases universitarias donde hombres y mujeres están separados por una tela. Así, se confirma la segregación por sexo en las aulas de clase anunciada por el Talibán. Persiste el temor de que los talibanes no permitan la entrada de mujeres a universidades o a sus puestos de trabajo. Varias escuelas para niñas han sido cerradas. Muchas mujeres ni siquiera se atreven a intentar ingresar a un centro educativo.

• Vestimenta

En su primer régimen, los talibanes impusieron que las mujeres estén completamente tapadas con un velo que las cubre de la cabeza a los pies (burka) y que solo les permite mirar a través de una estrecha malla a la altura de los ojos, como señal de modestia, moralidad y "no incitación a la violación". Tenían prohibido usar zapatos de tacón (los hombres no podían escuchar sus pisadas), usar burkas coloridas o prendas llamativas debajo de estas, maquillarse o pintarse las uñas. Las mujeres con los tobillos descubiertos eran azotadas en público.

Hoy en día, el precio del burka en Kabul se ha duplicado por la enorme demanda: hombres las compran en masa para sus mujeres, madres e hijas, ya que otra restricción del primer régimen talibán era que las mujeres tampoco podían cerrar tratos con comerciantes masculinos. Todavía no está claro el código de vestimenta que se impondrá para las mujeres: ante el área gris, muchas han optado por salir de sus casas completamente tapadas, por si acaso.

• Política y activismo

Otra de las leyes que instruyeron los talibanes del primer régimen fue la prohibición de la participación femenina en todas las actividades de ámbito político y público. Veinte años después, 27% de los asientos del parlamento afgano están reservados para mujeres. Con el control talibán, no está claro si el próximo gobierno será inclusivo o no. Sin embargo, en entrevista con la BBC, Sher Mohammad Abbas Stanikzai, un alto funcionario de los talibanes, dijo que puede que las mujeres no estén presentes en los puestos más altos o en el gabinete.

"No sabemos nada sobre su agenda. Nuestra preocupación es que nunca hablen de mujeres", ha afirmado la parlamentaria Farzhana Kochai, "Las mujeres no debemos ser apartadas de la sociedad. Debemos continuar con nuestro trabajo y mantenernos en el gobierno y en todos los lugares que queramos".

Sin embargo, ya hay algo diferente entre la primera toma del poder del Talibán y esta: las mujeres afganas, desesperadas por proteger sus derechos fundamentales, están saliendo a las calles a protestar. En 1999, no había ninguna chica inscrita en la escuela secundaria y escasamente 9 000 niñas iban a la primaria. Hoy en día, aproximadamente 3,5 millones de afganas asisten a la escuela entre primaria y secundaria. Asimismo, un tercio de los estudiantes en las universidades afganas, son mujeres. Muchas niñas y adolescentes, nacidas entre el 2002 y hoy no saben lo que es vivir con tantísimas restricciones, están acostumbradas a sus libertades. Es por eso que la inconformidad es aún más grande, lleva a muchas mujeres afganas a alzar sus voces más fuertemente y sin miedo, pues nada podría ser peor para ellas que regresar a una vida como prisioneras. ■

CHLOE.COM

ÓPTICAS pauker

Chloé

DESTACADOS

SEPTIEMBRE DE 2021

RÓMULO CALVO 18

"Necesitamos voluntad política para reconstruir el país"

ESPECIAL LUJO 22

PREMIOS MAYA 37

Conoce más de las empresas destacadas en la premiación.

MESSI 56

Del Barça al Paris Saint-Germain

#CAVA COSAS 58

María José Granier y Jardín Oculto:

una epifanía que trajo consigo al futuro viticultor del país

FESTIVAL DE VENECIA 60

Conoce los mejores looks de la alfombra roja.

BILLIE EILISH 64

Todo sobre el elegante vestido

de Marion Cotilliard en Cannes

En portada: Patricia Barrón posa para el lente de Julio Gonzalez para una sesión única de la mano de la reconocida marca Pedro del Hierro en la Torre Mercantil Santa Cruz y Las Brisas Centro Comercial.

LUNARDI
BOUTIQUE

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
MARTINA PRUDENCIO CLAROS
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte BEATRIZ AQUINO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

AXE

AHORA EN BARRA

- **ELIMINA EL MAL OLOR.**
- **FRAGANCIA FRESCA POR 48 HORAS.**
- **FORMULA SIN ALUMINIO O PARABENOS.**

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282

E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

COSAS DE FAMOSOS

Por Martina Prudencio Claros.

Angelina Jolie

ANGELINA JOLIE SE UNIÓ A INSTAGRAM POR PRIMERA VEZ CON EL OBJETIVO DE USAR SU PODEROSA INFLUENCIA EN LOS MEDIOS PARA LLAMAR LA ATENCIÓN SOBRE LA DIFÍCIL SITUACIÓN DE LAS MUJERES Y NIÑAS EN AFGANISTÁN.

Angelina Jolie abrió, por primera vez, una cuenta de Instagram. Se unió a la plataforma social para usar su poderosa influencia en los medios con el objetivo de llamar la atención sobre la difícil situación de la gente en Afganistán, en específico de las mujeres y niñas. Su primera publicación, una carta escrita a mano por una adolescente afgana que expresa su temor de ir a la escuela bajo el régimen talibán, se volvió viral: "En este momento, el pueblo de Afganistán está perdiendo la capacidad de comunicarse en las redes sociales y de expresarse libremente. Así que vine a Instagram para compartir sus historias y las voces de quienes en todo el mundo luchan por sus derechos humanos básicos", escribió Jolie en el pie de la foto. El manuscrito es una desgarradora ventana a la realidad de la población afgana. En ella, la joven narra cómo, antes de la entrada de los talibanes, "todos teníamos derechos" pero, tras su llegada "tenemos miedo y sentimos que nuestros derechos han sido violados". Describe, además, su experiencia personal: "Un día vinieron [talibanes] a nuestra casa y todos estábamos asustados y después de ese día pensé a qué hora debería ir a la escuela por la mañana en esta situación, por su existencia. (…) Todos perdimos nuestra libertad y estamos encarcelados de nuevo", "Algunas personas dicen que los talibanes han cambiado, pero yo no lo creo porque tienen un pasado muy malo", escribe refiriéndose al sexismo histórico en torno a las mujeres.

Cristiano Ronaldo

Renata Notni

Cristiano Ronaldo vuelve a casa: el delantero portugués ha regresado a su antiguo equipo inglés, el Manchester United, en las últimas semanas del fichaje europeo de fútbol. El pasado martes 7 de septiembre participó en la primera sesión de trabajo en el complejo de Carrington. El jugador de 36 años, quien ha pertenecido al equipo italiano Juventus durante 12 años, firmó con el equipo rojo y blanco un contrato por dos años de un valor aproximado de 27 millones de dólares. En su cuenta de Instagram, el jugador escribió: "Todos los que me conocen saben acerca de mi amor interminable por el Manchester United. Los años que pasé en este club fueron absolutamente asombrosos y el camino que hemos hecho juntos está escrito con letras de oro en la historia de esta gran y sorprendente institución". Por su parte, el entrenador actual del club deportivo, Ole Gunnar Solskjaer, quien ha asegurado que se encuentra muy emocionado por el fichaje, dijo: "Te quedas sin palabras para describir a Cristiano. No solo es un jugador maravilloso, sino también un gran ser humano".

Después del exitoso estreno de *Luis Miguel: la serie* en 2018, Diego Boneta se convirtió en uno de los solteros más codiciados de Latinoamérica. Sin embargo, casi tres años más tarde, el corazón del actor ya tiene dueña, Renata Notni, actriz mexicana de 26 años nacida en Cuernavaca, quien se inició en el mundo artístico desde muy joven. Aunque ambos han sido bastante discretos con su relación, la prensa del país azteca los captó juntos en numerosas oportunidades antes de que revelaran su relación oficialmente. Por ejemplo, cuando los ubicaron en el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México en mayo y le preguntaron a Boneta sobre si estaba enamorado: "Lo que se ve no se pregunta", contestó sonriente el actor. Ahora, la pareja ha sido recientemente vista disfrutando del concierto de David Bisbal en el festival Starlite Catalana Occidente de Marbella, demostrando que están más enamorados que nunca. ■

ABBA

ABBA MARCA SU REGRESO: EL ICÓNICO GRUPO POP SUECO —QUE NO HA HECHO MÚSICA EN 39 AÑOS—, SE VUELVE A PRONUNCIAR CON LA PROMESA DE UN NUEVO ÁLBUM Y UN CONCIERTO VIRTUAL.

Jennifer Aniston

Thalia

El icónico grupo musical sueco, ABBA, que ha marcado grandes hitos en la industria musical de los años 70 y 80, vuelve con nueva música luego de 39 años de silencio. El regreso de la banda pop, con la promesa de un nuevo álbum y un concierto virtual, ha enloquecido a los fanáticos de todas las edades que siguen reviviendo las canciones de Agnetha Fältskog, Björn Ulvaeus, Benny Andersson y Anni-Frid Lyngstad. El pasado dos de septiembre, se estrenaron dos canciones como un preámbulo del nuevo disco *Voyage*, cuyas visuales futuristas muestran un nuevo giro para el grupo. "I Still Have Faith in You" es el nombre de la primera canción, un homenaje a la poderosa amistad que los cuatro artistas entablaron a lo largo de los años. La segunda canción, "Don't Shut Me Down", trata del reencuentro pasional entre una mujer y su amante. "Al principio eran solo dos canciones y luego dijimos: 'Bueno, tal vez deberíamos hacer algunas más'", expresó Benny Andersson sobre el álbum en una conferencia de prensa transmitida a nivel mundial.

Thalía, la actriz, cantante y empresaria mexicana ha llegado a los 50 el pasado 26 de agosto. En una publicación de Instagram, la icónica artista dejó claro que la edad es solamente un número, no te define. Posando con un *bodysuit* multicolor, aretes de diamante y globos extravagantes a la orilla de su piscina, a Thalía se la vio mejor que nunca. "Happy birthday to me! 50. Y así vivo mi vida "sin-cuenta" de aquellas malas experiencias, sino más bien aprendiendo de ellas. Sin-cuenta de las personas que me hirieron, sino atesorando a las personas que me aman", escribió la actriz al pie de su post, que ha encantado a sus fanáticos alrededor del mundo gracias a su positivismo. "Sin-cuenta de la edad o del peso, ya que mi cuerpo no es más que el vehículo que mi alma conduce para así ella desarrollarse en este plano", añadió, haciendo énfasis en el *body positivity* que difunde regularmente en las redes sociales. Asimismo, Thalía salió en la portada de la emblemática revista mexicana *Caras*, en homenaje a todo lo que ha logrado la artista a lo largo de sus bien vividos 50 años.

Jennifer Aniston, la intérprete de Rachel en *Friends, el show* aclamado mundialmente, ha lanzado su nueva marca de belleza, LolaVie, el pasado ocho de septiembre. A través de una publicación de Instagram presentó la esperada línea, ofreciendo el primero de sus productos a la venta: un spray para desenredar el cabello y proteger sus fibras de las altas temperaturas, cuyo ingrediente principal es el bambú. La página de Instagram de la marca tiene una estética rústica y de colores terrestres, muestra los productos LolaVie que aseguran son de origen natural, sin ningún tipo de parabeno o ingrediente de origen animal, para el cuidado de la piel y el pelo. Aniston ha estado preparando el proyecto desde el 2019, cuando presentó una solicitud para registrar el nombre de LolaVie en las áreas de loción facial y corporal, gel de ducha, velas y cuidado del cabello. Los seguidores de la renombrada actriz no pueden esperar para probar cada una de las novedades que traerá LolaVie. ■

RÓMULO CALVO

PRESIDENTE DEL COMITÉ PRO SANTA CRUZ:

"NECESITAMOS VOLUNTAD POLÍTICA PARA RECONSTRUIR EL PAÍS"

Rómulo Calvo, haciendo un paréntesis entre la consulta, el quirófano y el despacho de la presidencia del Comité pro Santa Cruz, recibe a COSAS en su casa. La naturalidad con la que aborda los temas alimenta una larga conversación que nos lleva por un recorrido a través de su infancia en los parques nacionales, memorias de una naturaleza que hoy se ve afectada por la deforestación y los incendios; y de sus viajes en moto por la Chiquitania y oriente de Bolivia. Luego de haber enfrentado en su gestión los efectos de la pandemia, hoy, ve el futuro con esperanza, seguro de marcar la diferencia con su trabajo y compromiso.

En el año 2017, como delegado del Colegio Médico en el Comité, Rómulo inicia su compromiso con esta institución cívica. Acompañó —en un principio como primer vicepresidente— a Luis Fernando Camacho y, en noviembre de 2019, asume la presidencia en una coyuntura marcada por el conflicto, los enfrentamientos y la urgencia de conversar con todos los gremios y sectores.

Pese a la crisis política que vivía Bolivia y a los cambios estructurales, el Comité resistió todos los embates, como dice su actual presidente "el Comité no es un partido político, es una institución y, como tal, tenía otras obligaciones más allá de la confrontación; nuestra responsabilidad era llamar al diálogo, es así que convocamos a todos los partidos políticos a una cumbre para hablar del pacto de unidad".

EL DESAFÍO DE UNA NUEVA ETAPA

Rómulo recuerda los primeros tiempos en el Comité, cuando, ni bien había empezado su carrera como líder cívico, tropezó con inconvenientes como el retiro de algunos seguros que dependen del Estado y el inicio de procesos judiciales; ya en el plano personal, tuvo que limitar su ejercicio profesional como médico coloproctólogo, reduciendo la consulta y la cirugías por temas de disponibilidad horaria, ya que el Comité le demandaba mucho tiempo y dedicación.

Sobre su gestión, nuestro entrevistado afirma que las anteriores administraciones no vivieron pandemia ni crisis económica; en la actualidad, además, para asegurar el éxito de las distintas iniciativas es necesario consultar con diversos grupos, como los gremiales, productores, transportistas, empresarios y más. Con el avance en temas de salud, vacunación y otros asuntos que involucran a sus asociados, Rómulo considera que su gestión dará frutos y marcará una diferencia que dejará huella.

UNA VISIÓN MÁS ALLÁ DE LA REGIÓN

Como Comité por Santa Cruz, Rómulo comenta que se ha logrado unificar los comités a nivel nacional con el fin de dar voz al conjunto de las demandas que representan; explica que no todos tienen la misma fuerza ni lineamientos de la entidad cruceña, tal vez por las características de su institucionalidad o sus relaciones con las gobernaciones —de las cuales dependen sus presupuestos—. En Santa Cruz, el Comité aglutina a 24 sectores y 376 instituciones.

Por otra parte, Rómulo considera que durante 14 años hubo una política que dificultó la relación entre el oriente y el poder central, debido a un tema que él califica como de regionalismo. Asegura que existen muchos conceptos equivocados sobre la integración entre bolivianos y que los canales de comunicación se han visto interrumpidos, siendo este uno de los principales problemas.

Desde el Comité pro Santa Cruz, Rómulo Calvo hace un llamado a trabajar temas de desarrollo, infraestructura y, sobre todo, medio ambiente y deforestación. Advierte el peligro derivado de los asentamientos ilegales y del manejo irresponsable de las tierras. Su mirada a futuro incluye temas vitales como la salida por Puerto Busch hacia el Atlántico —proyecto que fortalecerá la exportación y la economía del país—, y los resultados del censo que darán una nueva perspectiva de la realidad de Bolivia.

EL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE

La quema de tierras, los chaqueos, los asentamientos ilegales, el manejo irresponsa-

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzalez

ble de la agricultura impactan muy fuerte en Santa Cruz, afirma el presidente del Comité, quien asegura que la migración es una de las causantes, ya que se están poblando tierras de manera irresponsable, poniendo en riesgo a aquellas personas que, sin conocer ese hábitat, resultan sin acceso ni a educación ni a salud.

"¿Y quién defiende a los ciudadanos? Las instituciones de resguardo de los bolivianos se han vuelto instituciones de defensa del Estado. El poder judicial y la fiscalía deberían tomar acciones que limiten la actividad depredatoria de los hombres, cuidando, por ejemplo, que no ocurran los asentamientos. Sin embargo, defienden temas políticos y partidarios", explica que debido a esto han surgido aquellas plataformas que buscan dar voz a quienes no pueden defenderse.

VOCES ACALLADAS

"Se ha demostrado que la justicia ha dejado impunes a quienes están en la línea política del MAS, como aquellos que bloquearon el oxígeno y fueron exonerados por una ley de la Cámara de Diputados", complementa al explicar que muchos movimientos ciudadanos están acallados por miedo a este tipo de acciones; sin embargo, asegura que con la experiencia del pasado, trayendo a la memoria cuando se dieron los resultados del 21F, los bolivianos se han visto en la necesidad de utilizar diferentes canales para expresar sus opiniones.

Rómulo, desde su perspectiva médica y su liderazgo cívico, analiza el impacto de la pandemia y asegura que cualquier tipo de manifestación, como ser un cabildo, pondría en peligro la vida de muchas personas. Considera que una vez que entremos a la nueva normalidad, a través de la ansiada "inmunidad de rebaño", las personas retomarán los mecanismos para hacer escuchar su voz, cuestionando los razgos autoritarios del poder, la falta de independencia judicial y la persecución política.

LA BOLIVIA LUEGO DEL CENSO

"El censo permitirá entender mejor al país, desde los asentamientos hasta las infraestructuras hospitalarias y educativas. Permitirá beneficiar a los bolivianos y proyectarnos hacia el futuro", asegura nuestro entrevistado quien recuerda el Santa Cruz de los años 50, cuando las calles aún eran de tierra y el ganado circulaba entre la gente; fueron más de 70 años desde que los cruceños encontraron modelos económicos y sociales como las cooperativas, que tuvieron un papel trascendental en su desarrollo, para poder mejorar las condiciones de vida, incluyendo la electricidad, el agua y la construcción de hospitales. Hoy, una de las banderas para Bolivia es Puerto Busch, por donde podrá salir hacia el mundo mercadería, inyectando dinero a la economía del país. "Para poder lograr el progreso, para mirar juntos al futuro, para poder hacer crecer la economía, necesitamos simplemente voluntad política", finaliza. ■

BCP Bolivia

GLOBAL FINANCE

premia al BCP como el Mejor Banco Digital de Bolivia y el más innovador.

Contigo BCP

ASFI

Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A.
Para mayor información ingrese a: www.bcp.com.bo

BancodeCreditoBolivia bcp_bolivia Banco de Crédito de Bolivia S.A. www.bcp.com.bo

Patricia Barrón posa con las imponentes vistas desde la Torre Mercantil Santa Cruz.

UNA EXPERIENCIA DE LUJO

LA APUESTA DE PEDRO DEL HIERRO, LAS BRISAS Y TORRE EMPRESARIAL MSC

Pedro del Hierro

Patricia Barrón en el Boulevard Las Brisas.

COSAS y Pedro del Hierro participaron de una colaboración única para crear la portada ideal del Especial de Lujo de la mano de una gran mujer: Patricia Barrón. Cada detalle del trabajo conjunto reflejó la elegancia y modernidad de la reconocida marca española, y destacó los espacios donde se llevó a cabo la producción: Las Brisas Centro Comercial —conocido por sus innovadores ambientes, diseño e importantes tiendas— y la Torre Empresarial Mercantil Santa Cruz —una apuesta arquitectónica que ha marcado un hito en la ciudad de Santa Cruz. Acompáñanos a revivir el encuentro a continuación.

Por Redacción COSAS/ Fotos Julio Gonzalez.

Pedro del Hierro es una firma de moda española que cuenta con una larga tradición en la alta costura de dicho país. Creada por el diseñador madrileño del mismo nombre en 1974, con el sello de ser fiel a sus valores de estilo y calidad, combina cuidadosamente el uso del color y la delicadeza de los tejidos, con diseños únicos, ofreciendo al cliente un lujo asequible. Pedro del Hierro llegó a Bolivia en el año 2015 y desde entonces apuesta por la versatilidad y elegancia de la mujer boliviana, que busca en sus prendas exclusividad, tendencia y sofisticación al vestir, permitiéndole destacar con el estilo vanguardista actual.

Dicen que "uno es lo que proyecta y desea", bajo este concepto Pedro del Hierro permite tanto a hombres como a mujeres destacar su propio estilo a través de prendas exclusivas con diseños versátiles de tendencia a nivel mundial, el lujo está en la calidad y los detalles que la marca ofrece a sus consumidores colección tras colección. Pedro del Hierro detona exclusividad y elegancia para los amantes del buen vestir.

Se inició la experiencia con la elección de los diferentes atuendos de Pedro del Hierro para Patricia Barrón, mujer reconocida por su profesionalismo, personalidad y estilo. Su manera de ser elegante, pero con toques vanguardistas, le permitió seleccionar looks que abarcaban todas las opciones que ofrece la marca europea: vestidos clásicos con carteras de fiesta, camisas de seda combinadas con zapatos deportivos para crear un contraste exquisito e, incluso, atuendos más casuales y elegantes, perfectos para el día a día de una mujer profesional como Patricia.

Al hablar sobre la marca, Patricia explica su relación con la misma: "Amo la marca Pedro del Hierro. Yo soy muy clásica en ciertas cosas, osada en otras, amo el diseño desde mi profesión, desde mi forma de vida y soy de la idea de que prefiero tener pocas prendas, pero finas. De las pocas líneas que tienen buenas telas, buen corte y es realmente exclusivo en Bolivia, es Pedro del Hierro".

VIVIR EL LUJO EN LAS BRISAS

Para la sesión de fotos se seleccionaron diferentes espacios que destacan en Las Brisas Centro Comercial, como el boulevard —ambiente al aire libre donde puedes disfrutar una diversidad de opciones de restaurantes de autor—. Definitivamente, Las Brisas cuenta con una variedad de microambientes donde se pueden realizar infinitas actividades de ocio o relax, compras o disfrute gastronómico, y de negocios, entre otros. Permite, en un ambiente distendido, que sea grato trabajar mientras se toma un café, realizar compras en las tiendas de las marcas más destacadas, hacer el supermercado bien atendido y con productos impecables. Disfrutar de

comida, una cerveza con los amigos, o tener una cita en el Market Hall, todo se ve realzado gracias al espíritu se servicio y excelencia de Las Brisas.

TRABAJAR EN LA TORRE MERCANTIL SANTA CRUZ

Definitivamente, el espacio ideal para tomar la fotografía de la portada de la Edición de Lujo de COSAS fue la Torre Mercantil Santa Cruz. Después de ingresar por un control de seguridad, conocer toda la tecnología sostenible que te da la bienvenida en el hall de entrada, se subió a la sala de reuniones del directorio, aquella que, como el resto del edificio, cuenta con una increíble vista panorámica a toda la ciudad, además de un diseño innovador e inteligente.

Al momento de conversar sobre la apuesta de la Torre, Patricia comenta, como arquitecta, que para ella fue impactante ver crecer el proyecto y "ver el cambio que significó en la zona. Yo vivía en barrio norte y mi mamá vive en este barrio, que está al lado de la Torre. Creo que le ha sumado mucho a la ciudad, porque es uno de los edificios más importantes y significó un paso a la modernidad de Santa Cruz".

La Torre es el primer centro de uso mixto en Bolivia, lo que significa que cuenta con múltiples accesos y salidas para evitar congestionamiento en horas pico, un helipuerto, ocho ascensores inteligentes y otros dos solamente para la torre de parqueos techados de 12 niveles, aquella que cuenta con un puente peatonal que conecta con el centro comercial Las Brisas, entre muchos otros detalles, como la localización estratégica en la ciudad.

Al momento de conversar con el quipo que lleva adelante esta apuesta, comentaron que trabajar en la Torre se ha vuelto un lujo tanto para la sociedad cruceña como para las empresas que se están trasladando desde el interior del país a Santa Cruz; así, la Torre Mercantil Santa Cruz ya se ha convertido en el edificio de referencia en la ciudad. Cuenta con tecnología sostenible, vista panorámica a la ciudad, y un uso de los mejores materiales importados para sumar calidad, lujo e innovación. "Cuenta con un área de esparcimiento parecido a las instalaciones de Google", detallan.

"El impacto social, arquitectónico y económico de la Torre y Las Brisas Centro Comercial en Santa Cruz y, más aún, en Bolivia es una apuesta e impulso al crecimiento de la región. Por este motivo el 2022 se tiene planificado incurrir en un programa sostenible de Responsabilidad Social Empresarial", finalizan.

Patricia Barrón vive la experiencia Pedro del Hierro en Las Brisas.

SOBRE PATRICIA BARRÓN

Al momento de pensar en la persona ideal para dar vida y significado a un especial que celebre la esencia de la colaboración de COSAS y Pedro del Hierro, es Patricia Barrón. Ella ya ha sido parte de diferentes ediciones de la revista; entonces, crear una experiencia de lujo junto a Patricia fue natural. Su personalidad, seguridad en sí misma y carisma se reflejaron en cada etapa de la vivencia del lujo.

"Me defino como una persona tremendamente agradecida con la vida y que ha aprendido muchísimo de las experiencias negativas por las que ha pasado [...] Porque todo lo malo en la vida me ha traído cosas extremadamente buenas", comparte, quien explica que "soy arquitecta y amo lo que hago. No podría haber elegido una mejor carrera". ■

El Club del Sommelier

Se parte del club AQUÍ.

El Club del Sommelier Bolivia

elclubdelsommelierbo

NOVOTEL

MARÍA JOSÉ BALDIVIESO TE INVITA A CONOCER TODO EL NUEVO HOTEL

María José Baldivieso comparte con COSAS la gran apuesta de Novotel, destacado hotel que abre sus puertas en Santa Cruz con el respaldo del grupo francés All Accor Live Limitless. Conoce más sobre esta apuesta empresarial que cuenta con ambientes pensados en el huésped, para que se desconecte y disfrute; brinda el cuidado en cada uno de los detalles; y ha desarrollado un diseño innovador con tecnología de punta.

Por Redacción COSAS/ Fotos Julio Gonzalez.

María José Baldivieso, cuyo rol en el proyecto se encuentra ligado al diseño y su implementación, comparte cómo Novotel llega a Santa Cruz, recordando que desde hace muchos años se habían realizado contactos con diferentes franquicias, "el año 2015 se concretó un acercamiento formal con la cadena Accor, propietaria de la marca Novotel. Después de un profundo análisis de todas las ofertas, se decidió asociarse a esta cadena en particular por las bondades al franquiciante; verdaderamente es una de las firmas más amigables con sus socios a la hora de realizar negocios. Lógicamente, el ser la cadena de hoteles más grande del mundo también jugó un papel importante a la hora de decidir la marca por la que se quería apostar. No es casualidad que dentro de poco contaremos con tres hoteles de la cadena solo en Santa Cruz (Swissotel, Novotel e Ibis). Las facilidades no solo se quedan en casa: son muchos los beneficios para los usuarios que quieran fidelizarse a la marca a través del club ALL Accor, que trae promociones y descuentos para hospedarse en cualquier hotel de la cadena en cualquier parte del mundo, así como flexibilidad total a la hora de utilizar los puntos acumulados sin límite de tiempo", cuenta.

TRABAJO EN EQUIPO

La arquitecta, con vasta experiencia profesional, explica que su rol en Novotel parte hace cuatro años, cuando inicia a liderar el equipo de diseño, tanto en el plano arquitectónico como en interiorismo: "¡Qué privilegio! Un enorme reto que se hace llevadero al contar con un excelente equipo, reducido pero impecable, por detrás y al costado. Ni qué decir de los proveedores y especialidades que cumplieron con rigor y excelencia su trabajo. No hay nada que se haga solo, todo lo que se ve es resultado de las personas que se ponen la camiseta y se dan enteras para hacer realidad esto que hoy podemos disfrutar. Solo puedo estar agradecida con todos y en especial con la confianza depositada. Una vez cumplidas las premisas, tanto de la franquicia como de los inversionistas, debo decir que me dejaron dar rienda suelta a la creatividad y soñar".

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

"El cliente fue y sigue siendo la principal inspiración para todo este proyecto. Lo que queremos es que cada persona pueda crear y vivir su propia experiencia", cuenta María José y añade que "Nos tomamos en serio el *Make Time* y *Take Time*, que significa que las personas abran espacio en sus agendas para desenchufarse de todas las ocupaciones del día a día para verdaderamente darse el tiempo de disfrutar y renovarse, dejarse mimar". Además, detalla sobre la excelencia en los espacios dedicados a la gastronomía y a los servicios de Novotel, aquellos que, situados en la planta baja del hotel, están pensados para acoger al visitante, ya que se trata de un "*social hub* que aglomera en sus más de 600 m2 espacios para distenderse, trabajar, tomarse unos traguitos, relajarse como en su propia sala de estar, y disfrutar del menú preparado con mucho esmero y cariño", dice María José y añade que todo se encuentra en un solo ambiente interconectado en el que destaca el restaurante Soho Craft Kitchen & Bar, donde se puede disfrutar de una gastronomía fusión inspirada en los sabores bolivianos. "Lissy, nuestra chef principal, es boliviana con 20 años de experiencia en el rubro y es la responsable de crear el menú de autor basado en sus memorias y experiencia. J.P., nuestro *bartender* estrella también *made in Bolivia*, inspiró sus cocteles en lo nuestro, destacando al achachairú, el singani y el mocochinchi, entre otros. El restaurante, así como el bar, están a disposición no solo del huésped que se aloja en las instalaciones, sino de todo el público. La intención es que sea un espacio recreativo y de entretenimiento el día entero para quien lo desee", señala la experta.

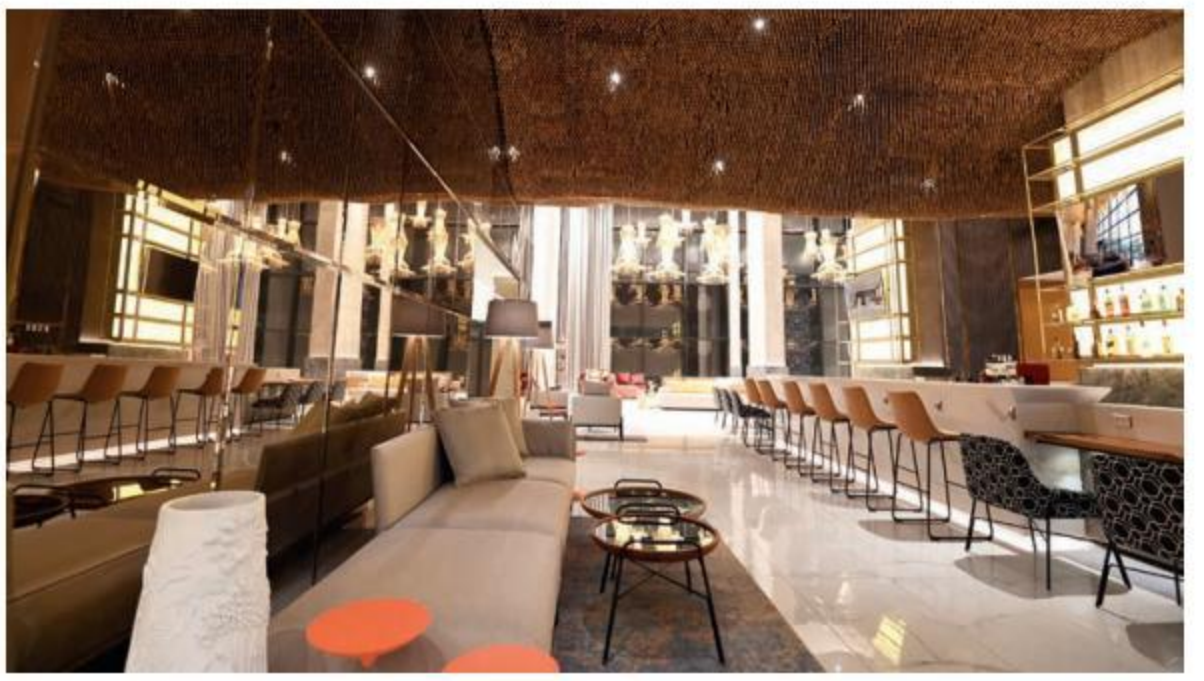
TECONOLOGÍA Y MÁS ESPACIOS

"Lo queramos o no, la tecnología nos facilita la vida en muchos aspectos. Esta pandemia nos ha obligado a darnos cuenta de esto y a insertarnos de lleno en este mundo", describe María José, quien recuerda que la marca Novotel siempre ha contado con la tecnología como parte fundamental de su cartera de ofertas, como el uso de códigos QR, *hospitality TV* en las habitaciones, así como el equipamiento de las mismas con Intelliglass, ventanas que brindan un cerramiento totalmente hermético del exterior y que llevan cortinas black-out con motor, entre muchas otras ventajas, que, explica, permiten "atender, en todas sus franquicias a lo largo y ancho del mundo, las necesidades de un ejecutivo que viaja por negocios. Esto quiere decir que la mayoría de las bondades tecnológicas sirven cabalmente para dar cumplimiento a estas exigencias.

El hotel cuenta con dos salones pequeños para recibir entre 60 y 100 personas cada uno. A ellos se les suma el salón Patujú con capacidad de hasta 500 personas para atender seminarios grandes, congresos u eventos sociales".

La experta cuenta que "también se dispone de espacios para el disfrute en familia, entre ellos una piscina de poca profundidad, así como un lugar reservado especialmente para los niños llamado *Elay Play*, un ambiente precioso lleno de detalles y juegos didácticos, diseñado íntegramente por la arquitecta Giovanna Murta que también nos apoyó en el equipo de diseño".

María José finaliza expidiendo una invitación a todos para conocer Novotel: "Ven y verás. Para conocer más hay que vivirlo, hay que experimentarlo por tí mismo, que no te la cuenten. Ni siquiera yo. La invitación esta hecha" ■



EL DIAMANTE KOH-I-NOOR
¿REALMENTE BRITÁNICO?

Por Martina Prudencio Claros

La realeza británica cuenta con muchas de las joyas más valiosas e históricas del mundo entero; se trata de tesoros que han sido resguardados del paso del tiempo, piezas que llegan a datar del siglo XII. Sin embargo, varias de las mismas son foco de polémicas relacionadas con la identidad de su verdadero dueño. Conoce la historia del diamante más infame del mundo que, junto a una supuesta maldición, ha pasado por las manos de gobernantes hindúes, persas, mongoles, afganos y sijes.

La llamada Corona Imperial, pertenencia original de la reina madre Isabel Bowes-Lyon de Inglaterra, lleva incrustado el diamante Koh-i-Noor, que con 108 quilates, es considerado invaluable, no solo por ser uno de los más grandes del planeta, sino por su larga y sangrienta trayectoria histórica. La reliquia le fue heredada a la reina Isabel II y actualmente se encuentra custodiada en la Torre de Londres. Una de las ultimas apariciones públicas de la joya fue en 2002, durante la procesión fúnebre de la reina madre, encima de su ataúd.

LA MALDICIÓN

El Koh-i-Noor —cuyo nombre en persa significa "montaña de luz"— es la gema más famosa de todo el mundo. La piedra fue hallada en la mina de Kollur en Andhra Pradesh, India, el lugar de origen de otros tesoros como el diamante Hope y el Gran Mogol. La maldición que, según leyendas urbanas, acompaña a la joya, dice que "Quien posea este diamante dominará el mundo, pero también conocerá todas sus desgracias. Solo Dios, o una mujer, pueden llevarlo con impunidad", condenando a todos los hombres que lo obtengan. La leyenda asusta a muchos, dado que varios de los poseedores del diamante han tenido finales trágicos. Se decía que, para evitar estar condenados, los gobernantes masculinos que tuvieran la joya en su posesión deberían regalársela a sus esposas o, incluso, no sacarla de su caja.

DE MANO EN MANO

La primera mención del Koh-i-Noor yace en el libro de memorias de Babur, el fundador de la dinastía mogol en la India, quien cuenta que este valía tanto que sería capaz de alimentar al mundo entero por dos días y medio. Según una crónica persa, el diamante había sido guardado en un templo hasta que fue robado. Llegó al tesoro de los mogoles y fue entregado al nuevo emperador, Humayun, quien se lo regaló al Shah de Persia en agradecimiento por su ayuda en la recuperación del trono hindú. Humayun murió ocho años después de haber obtenido el diamante.

Posteriormente, la joya llegó a las manos de Shah Jahan, el creador del Taj Mahal, quien lo incrustó en uno de sus tronos. Luego de que su hijo, Mohamed, lo encarcelara para tomar su lugar y escondiera la joya en su turbante, el emperador persa Nader Shah se llevó la joya al saquear Delhi en 1739, conquistando el país con la única intención de poseer el diamante. Se cuenta que Nader sabía del paradero de la gema antes de tomar posesión del trono, y que invitó a Mohamed a una comida en la cual propuso intercambiar turbantes antes de la sangrienta batalla, gesto al cual Mohamed no se pudo negar por amabilidad. La piedra, que entonces se llamaba Babur, fue rebautizada como Koh-i-Noor. Ocho años después, Nader Shah fue asesinado por su propia guardia en respuesta a sus políticas crueles.

UN "REGALO" A LA REINA VICTORIA

La gema, que en ese entonces pesaba 186 quilates, llegó al tesoro del Reino sij. Cuando Gran Bretaña derrotó a ese Imperio, en 1849, el Koh-i-Noor fue regalado forzosamente a la reina Victoria por el marajá del momento, Duleep Singh, el cual solo tenía 13 años. Tras el escaso interés que despertó en la Exposición Universal de Londres en 1851, el diamante fue tallado de nuevo, perdiendo el 40% de su peso y obteniendo la forma ovalada de un huevo. Actualmente, el Koh-i-Noor está incrustado en la corona de la fallecida reina madre, Isabel Bowes-Lyon de Inglaterra, y es parte de las joyas de la Corona.

Años después, tanto India como Pakistán (parte del Raj británico hasta 1947), no abandonan la idea de recuperar la joya de manera amistosa, con los argumentos de que la misma fue tomada a la fuerza, cedida por un gobernador que apenas había llegado a la pubertad en ese momento. Sin embargo, las peticiones de ambos países han sido hasta ahora denegadas, gracias a que el Koh-i-Noor fue un "regalo", apoyándose en la ley india de 1972 de Tesoros y Antigüedades, que dice que Nueva Delhi solo reclamará objetos de su patrimonio que hayan sido extraídos de manera ilegal del país.

El debate sobre los legítimos poseedores de la joya —que ha sido denominada por muchos como el "símbolo del colonialismo"— sigue en marcha. ¿A quién le pertenece realmente? ■

JOYERÍA PARÍS

PRIMAVERA EN PARÍS JUNTO A BASEL PREZIOSE

En esta etapa de renovación, esperanza y color, tal como el nacimiento de las flores en primavera, lanzamos una colección innovadora, creativa, donde el diseño y la tecnología han puesto su sello. Honramos el privilegio de estar vivos y valoramos, después de la tormenta, la fidelidad de nuestros clientes y amigos. Nos sentimos muy orgullosos por la oportunidad de recuperar el mercado cruceño y boliviano, con la esperanza de que pronto volveremos a una normalidad, recordando a todos aquellos seres que se fueron enseñándonos lo frágil pero maravillosa que es la vida. En esta ocasión, extendemos las manos para unir nuestras fuerzas junto a Basel Preziose —empresa reconocida del segmento joyero Brasilero, altamente capacitada en confección de joyas con tecnología de avanzada—: juntos abrimos nuestras alas para, con nuestros clientes y amigos, volar a conquistar los nuevos desafíos del rubro de la joyería.

Basel es una empresa con más de 40 años de vida, con gran prestigio en la industria brasilera por su fabricación de objetos compuestos por metales y piedras preciosas, y con presencia en varios países de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. La juventud de sus nuevos directores ha renovado el diseño en la creación y el acabado de sus piezas, sorprendiendo e inclusive llevando a que famosas artistas luzcan sus joyas en la alfombra roja, tales como; Drew Barrymore, Taylor Swift, Halle Berry, Kourtney Kardashian y Vanessa Hudgens. Sus valores están fundamentados en la búsqueda constante de la excelencia, desde el minucioso trabajo de elegir la materia prima, pasando por la utilización de tecnología de punta en joyas clásicas atemporales, hasta la elaboración de joyas de diseño conceptual.

Este 20 de septiembre Joyería París abre sus puertas en el Ventura Mall para vestirse de color en su gran lanzamiento "Primavera en París junto a Basel Preziose", allí el público podrá deleitarse con las distintas propuestas y novedades, justo en el mes aniversario de nuestra querida Santa Cruz. ¡Tenemos una cita en Joyería París para celebrar juntos la llegada de un nuevo tiempo! ■

Paris
desde 1983

Gran LANZAMIENTO

primavera en Paris | junto a Basel

20 - 29 DE SEPTIEMBRE

VENTURA MALL - PLANTA BAJA # 55

ROLEX

LA LUZ DE LOS DIAMANTES

LA MAGIA DEL PROCESO

El gemólogo y el engastador actúan conjuntamente para revelar esta luz; uno selecciona las piedras y el otro las coloca, una a una, sobre la esfera, el bisel, la caja o el brazalete. Un trabajo de una minuciosidad excepcional, transmitido de generación en generación, que se perfecciona sin cesar con el paso de los años, es el caso de los ornamentos de los nuevos Day-Date 36 y Lady-Datejust.

Los nuevos Oyster Perpetual Day-Date 36 lucen marcadores numéricos combinados con la correa de piel de cocodrilo. Son color coral en la modalidad de oro amarillo de 18 quilates, turquesa en la de oro blanco de 18 quilates y burdeos en la de oro Everose (aleación de su propia fundición) de 18 quilates. Adornados con diamantes, estos Day-Date 36 reinterpretan un modelo emblemático desde el prisma de las piedras preciosas.

Rolex presenta sus últimas creaciones 2021, fruto de su savoir-faire único. Entre ellas, los nuevos Day-Date 36 y Lady-Datejust, adornados por el brillo de sus diamantes.
Los diamantes son eternos. Su belleza en bruto, conformada en las profundidades de la tierra durante más de mil millones de años, exige revelarse mediante la delicadeza o la gracia de un reflejo.

Textos y fotos Rolex.

El nuevo Oyster Perpetual Lady-Datejust —engastado de 1089 diamantes repartidos entre la carrura, el bisel, la esfera y el brazalete President—, se presenta como una joya excepcional cuya luz y brillo embellecerán las muñecas más delicadas.

SOBRE EL OYSTER PERPETUAL DAY–DATE 36

ELEGANCIA Y PRESTIGIO

Rolex presenta tres modalidades preciosas, a la par que coloridas, de su Oyster Perpetual Day-Date 36, fabricadas respectivamente en oro amarillo de 18 quilates, en oro blanco de 18 quilates y en oro Everose de 18 quilates. Estas nuevas piezas están cubiertas de diamantes y provistas de una correa de piel brillante.

Completamente engastada, la caja Oyster de estas creaciones presenta 254 diamantes talla brillante en las asas, los flancos de la carrura y los cubreasas. Está coronada por un bisel adornado con 52 diamantes talla brillante. En la esfera pavé, de 450 diamantes, resaltan los índices y números romanos VI y IX esmaltados: son color coral en la modalidad de oro amarillo de 18 quilates, turquesa en la elaborada en oro blanco de 18 quilates y burdeos en la modalidad de oro Everose de 18 quilates. Estos elegantes marcadores de hora son del mismo color que la correa de piel de aligátor de cada uno de estos tres nuevos relojes.

Estos Day-Date 36 están equipados con el calibre 3255, un movimiento a la vanguardia de la tecnología relojera. Como todos los relojes Rolex, el Oyster Perpetual Day-Date 36 cuenta con la certificación de cronómetro superlativo, que garantiza su excelente rendimiento en la muñeca.

LA EXCLUSIVIDAD SEGÚN ROLEX

Cuando ve la luz en 1956, el Day-Date constituye una gran innovación al ser el primer reloj de pulsera con calendario que indica, como complemento de la fecha, el día de la semana con todas las letras en una ventana en forma de arco en la posición de las 12 h, una verdadera proeza técnica para la época. La indicación del día de la semana está disponible en 26 idiomas a elegir. Los relojes de la gama Day-Date se fabrican exclusivamente en metal precioso: oro amarillo, blanco o Everose de 18 quilates, o incluso platino 950.

Utilizado por numerosas personalidades políticas, líderes y visionarios en todo el mundo, el Day-Date resulta inmediatamente reconocible en la muñeca, sobre todo gracias a su emblemático brazalete President. Un nombre que, sumado a la talla de las personalidades que lo han llevado, le ha valido al Day-Date su apodo del «reloj de los presidentes».

SOBRE EL OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST

ELEGANCIA EN FEMENINO

Rolex presenta una nueva modalidad preciosa de su Oyster Perpetual Lady-Datejust que, completamente engastada y fabricada en oro amarillo de 18 quilates, cautiva por el brillo de los diamantes que la adornan.

Dotado de una caja con 158 diamantes talla brillante repartidos entre las asas y los flancos de la carrura y coronado por un bisel adornado con 44 diamantes talla brillante, está provisto de un brazalete President engastado de 596 diamantes talla brillante. Su esfera pavé de 291 diamantes presenta delicados números romanos en oro amarillo de 18 quilates revestidos de negro.

La nueva creación está, además, equipada con el calibre 2236, un movimiento a la vanguardia de la tecnología relojera.

Como todos los relojes Rolex, el Oyster Perpetual Lady-Datejust cuenta con la certificación de Cronómetro Superlativo, que garantiza su excelente rendimiento en la muñeca.

HEREDERO DEL DATEJUST

Arquetipo del clásico femenino de Rolex, el Lady-Datejust concentra todos los atributos del Datejust, reloj emblemático de Rolex que impuso su estilo y sus prestaciones técnicas desde su lanzamiento en 1945. Primera versión para mujeres de este cronómetro con calendario, el Lady-Datejust, que vio la luz en 1957, perpetúa la elegancia del Datejust en una pequeña caja de 28 mm de diámetro que se adapta a la perfección a las muñecas finas.

BRAZALETE PRESIDENT

La inédita opción en oro amarillo de 18 quilates del Lady-Datejust está provista de un brazalete President. Creado especialmente para el lanzamiento del Oyster Perpetual Day-Date en 1956, el brazalete President de tres elementos todavía hoy se reserva a los relojes de la gama Day-Date y a determinados modelos Datejust. ■

EL VINO EN EL MUNDO DEL LUJO

Por Jorge Rubín de Celis.

"Un vaso de vino en el momento oportuno, vale más que todas las riquezas de la tierra".

Gustav Mahler

De manera tradicional, el lujo ha sido relacionado con la exhibición o manifestación de riqueza, propia de las élites adineradas, mediante la propiedad de productos caros y escasos o mediante el nivel de consumo que supera lo necesario para satisfacer una necesidad esencial.

Desde una perspectiva contemporánea, el lujo es un concepto subjetivo, vinculado con el estilo de vida, la comodidad, la felicidad, el compartir y disfrutar de experiencias y de buenos momentos y asociado con un consumidor experto, informado y educado.

Dentro de esta perspectiva contemporánea, probablemente sea el vino el ejemplo más apropiado, ya que representa muchas cosas a la vez:

- El vino comienza en el viñedo, expertos enólogos deciden cómo cultivar la vid, cuándo cosecharla, cómo procesarla; si hacerlo de un solo tipo de uva (varietal) o de varias (blend); si usar o no barricas, la procedencia de las mismas, si serán nuevas o usadas y cuánto tiempo el vino permanecerá en ellas; el tipo de botella, el tipo de corcho y la estética del producto final. A mayor empeño en todo esto, mayor el nivel de sofisticación del vino y mayor también el placer del consumidor al disfrutarlo. Como dijo Luis Olabarri, "el vino es la única obra de arte que se puede beber".
- El vino, para ser un lujo, debe estar identificado con un concepto, con una leyenda, con un sueño y/o con algo que vaya más allá del solo hecho de consumir una bebida alcohólica. Un ejemplo de esto es Alma Negra, que dice: "Existió desde siempre el misterio escondido detrás de una máscara. [Ahora] todo el secreto de su esencia lo descubriremos en la última copa".
- El vino es una experiencia de compra a la que se asiste inspirado, emocionado e ilusionado, es un lujo adquirirlo en una tienda especializada, formal, que represente a la bodega, que haga sentir que se contribuye con la cadena de comercialización que llega al consumidor por su conocimiento y educación, y no por su deseo de mostrar que lo consume o de aprovechar una oportunidad de precio barato y eventual, como el contrabando. Al respecto, escuché por ahí a alguien que decía: "dime dónde compras tus vinos y te diré quién eres".
- El vino es más que un anhelo turístico, ya que el consumidor educado, al tomar esta mágica bebida, además de transportarse imaginariamente al viñedo, también sueña con visitarlo algún día y, de hecho, muchos lo hacen. Además, trata de conocer sus leyendas, la familia que le dio su origen, los enólogos y científicos que trabajaron y cualquier aspecto relacionado. J. Kressman dijo: "Existe más historia que geografía en una botella de vino".
- El vino es compañía, conexión, no solo con las demás personas, sino con uno mismo. Es la bebida de celebración que permite compartir con amigos y seres queridos o disfrutarlo solo, viendo una película, leyendo un libro o simplemente viviendo un momento de reflexión. Francis Bacon decía sobre el vino: "vieja madera para arder, viejo vino para beber, viejos amigos en quienes confiar y viejos autores para leer".

Hablar del lujo y del vino puede llegar a ser interminable, ya que, como dijo Pasteur, "hay más filosofía y sabiduría en una botella de vino, que en todos los libros". Es una poesía embotellada que representa "la parte espiritual de nuestro alimento", según Dumas.

Nunca antes estuvieron más presentes estos conceptos y el deseo de aprovechar del lujo de consumir un buen vino que, en este tiempo de pandemia, nos llevó de manera súbita a apreciar más que nunca a los amigos, la salud, la compañía, la soledad y el solo hecho de estar vivos. Por ello, brindo porque nuestras vidas estén siempre acompañadas de un vino de alta gama y de momentos únicos, inolvidables e irrepetibles. ■

ALISON ROCA E ÍNDIGO:
MODA BOLIVIANA Y CONSCIENTE

Alison Roca, modelo, *influencer* y amante de la moda, comparte la filosofía de conciencia social y ambiental que inspiraron la creación de su emprendimiento de *slow fashion*, Índigo. Conoce más sobre el equipo de trabajo detrás de la ropa de Índigo y el sentimiento de empoderamiento femenino que acompaña a la misma.

Hablemos de Alison Roca, de su trayectoria y de cómo y cuándo decide emprender.

Alison Roca tiene una larga trayectoria como modelo y actualmente como *influencer*, entonces es un gran apego el que se tiene al mundo de la moda desde hace ya muchos años. Gracias a esa experiencia he tenido mucho conocimiento de esta industria, de todos los procesos que tiene y conlleva. Así, fue de a poco que surgió el interés en hacer una carrera más estable junto a mi hermana María Teresa, quien también ha estado vinculada al mundo de la moda por mucho tiempo. Ambas hemos visto que nuestro país tiene una enorme riqueza cultural y talentosa mano de obra que merece un reconocimiento justo. La pandemia en vez de apagarnos nos impulsó a darle un giro a todo y tomarnos las cosas con calma, desde otra perspectiva, por eso nos animamos a apostar por Índigo.

¿Cuál es el concepto y objetivo de Índigo? ¿Qué los diferencia? Conversemos sobre la sostenibilidad, el medio ambiente y el concepto *slow-fashion*.

Nos diferencia el proceso y, sobre todo, el destino y origen de las prendas. No estamos haciendo una marca simplemente, sino un concepto que traslada esa onda artesanal —que tanto gusta— hacia un plano *fashionista* y consciente.

Para las comunidades indígenas el tejido es una estrategia de supervivencia, no solo en el sentido económico, sino también en el de resistencia cultural: con él cultivan los saberes ancestrales. A ello se suma Índigo, tratando de preservar su práctica sin que se deje de lado el cuidado de los niños. Las 50 mujeres que trabajan para la marca lo hacen desde sus hogares, siguiendo patrones con los que obtienen obras de gran belleza y calidad. Dependiendo de la prenda, puede tomar días o semanas de elaboración. Pensamos en una moda que no impacte negativamente a nuestro medio ambiente y sean piezas que puedas usar en diversas ocasiones, nada que sea de usar y tirar, sino más bien versatilidad, un vestido que pueda servir para una gala como para una ocasión en la playa.

Hablemos de la materia prima, el trabajo de cada prenda y el equipo para crear un producto boliviano. ¿Cuál es el impacto social?

Para Índigo es importante el origen de las prendas. A través de ellas se cuentan historias, las de tejedoras que sostienen sus familias y luchan por días mejores. El proyecto nació para empoderar a las mujeres del municipio de El Alto, ciudad donde se cuenta con un taller que recibe las piezas para su control de calidad y etiquetado final. Se trabaja con madres solteras y viudas indígenas, el sector más vulnerable de la sociedad y uno de los más propensos a la trata y tráfico de personas.

¿Quién puede vestir con la nueva marca, a quién está dirigida?

Con Índigo apuntamos a todo tipo de mujer, una marca versátil que trata de hacer sentir a cada una libre y empoderada, al mismo tiempo consciente de que lleva en sí un producto hecho con mucho amor y detalle artesanal, pensado de manera que en cada proceso de su producción no daña al medio ambiente y que es atemporal, pudiendo usarlo en cualquier ocasión en el año. Dedicado a la mujer consciente y *fashionista*. ■

VIAJAR EN BUSINESS DE AIR EUROPA, UNA FORMA EXCLUSIVA DE VOLAR

Total privacidad y máximo confort, estas son solo algunas de las comodidades de las que disfruta el cliente de Air Europa al volar en la nueva clase Business de sus aviones *Dreamliners*, la moderna y sostenible flota con la que la aerolínea enlaza Santa Cruz de la Sierra, a través de su *hub* de la capital española, con una treintena de los destinos más fascinantes y bellos de Europa y de España.

Volar en la cabina Business de Air Europa es hacerlo con el máximo bienestar; sus asientos, totalmente abatibles para garantizar el mayor de los descansos, tienen mayor amplitud y se han personalizado para adaptarse a las necesidades del cliente. Todos ellos tienen acceso directo al pasillo, lo que sin duda refuerza la comodidad del pasajero, que en todo momento es atendido por la tripulación para cubrir sus necesidades.

DISEÑO SOFISTICADO

La nueva cabina Business completa la calidad de servicios y productos de los que se puede disfrutar a bordo del *Dreamliner*, tales como un completo sistema de entretenimiento audiovisual al que se puede acceder a través de pantallas táctiles individuales de 17 pulgadas; servicio WiFi, o degustar en pleno vuelo desde Madrid a Santa Cruz de la Sierra la cocina creativa y de vanguardia del prestigioso chef español, Martin Berasategui.

Además, los pasajeros Business de Air Europa son agasajados con un nuevo set de confort en el que se han eliminado todos los embalajes de plástico y se ha apostado por materiales reciclables y ecológicos. Asimismo, el pasado año, Air Europa fue galardonada con el premio al mejor Kit de clase Business en la entrega de premios Onboard Hospitality y los Pax International Readership Awards 2020, dos de las más reconocidas distinciones de la industria de servicios a bordo y proveedores.

VIAJAR EN BUSINESS

Con Air Europa viajar en clase Business es mucho más. Esta experiencia única, que la aerolínea ofrece a sus pasajeros, empieza mucho antes de subirse al avión con facturación independiente; acceso preferente en los controles de seguridad; embarque y desembarque preferentes y la obtención de más millas de bonificación del programa de fidelización AIR EUROPA SUMA.

Bajo los máximos estándares de calidad y seguridad, viajar en Business de Air Europa se traduce en exclusividad y distinción, y supone tener al alcance un sinfín de ventajas y comodidades para descubrir el destino soñado. ■

AirEuropa SKYTEAM

Tú decides

TÚ DECIDES

AMPLIAR TUS LIMITES EN LA NUEVA BUSINESS

NUEVA CONFIGURACIÓN CLASE BUSINESS:

· ASIENTOS – CAMA TOTALMENTE ABATIBLES
· CON ACCESO DIRECTO AL PASILLO
· CON MAYOR PRIVACIDAD Y COMODIDAD

aireuropa.com

En 2009, Depp y Amber Heard, la actriz que interpreta a Mera en *Aquaman*, se conocieron en el set de la película *Diario de un seductor* (*The Rum Diary*, en inglés). Luego de la separación de Depp y Vanessa Paradis, modelo, empresaria y madre de sus hijos Lily-Rose y Jack Depp, se anunció el noviazgo de Amber Heard y Jhonny a comienzos del 2012. En 2014 la pareja se comprometió y, al año siguiente, se casaron en una ceremonia privada.

¿ABUSO DOMÉSTICO?

El 2016, Heard pidió el divorcio, acusando a Depp de haberla abusado físicamente en varias ocasiones bajo el efecto de las drogas y el alcohol. Asimismo, la actriz obtuvo una orden de restricción temporal contra el actor. Ella argumentó que, al pedir la separación, Depp le lanzó un teléfono, dejándole la cara moreteada. Sin embargo, la policía no pudo encontrar evidencia que respaldara el relato de la actriz.

Johnny negó rotundamente las acusaciones: su equipo legal proclamó que Heard estaba intentando "asegurar una resolución financiera prematura alegando abuso". Luego de que la actriz retirara la orden de alejamiento y renunciara a la manutención conyugal de 50 000 dólares al mes, Heard y Depp llegaron a un acuerdo por 7 millones de dólares. Posteriormente, en 2017, el divorcio fue finalizado. Un año después, Heard habló sobre la violencia de género para *The Washington Post*: "Me convertí en una figura pública que representaba el abuso doméstico y sentí toda la fuerza de la ira de nuestra cultura por las mujeres que hablan", pero no mencionó el nombre de Depp.

DEMANDA POR DIFAMACIÓN

El 2019, Depp presentó una demanda contra Heard por 50 millones de dólares, acusando a la actriz de crear un "elaborado engaño para generar publicidad positiva", citando la entrevista de Heard con *The Wahington Post* en la que, claramente, se involucraba al actor. En respuesta, Amber detalló situaciones abusivas que, según ella, habían ocurrido durante su matrimonio con el actor, incluyendo una vez en la que Depp la "lanzó contra una mesa de pimpón y la arrastró a través de vidrio roto", dejándole cicatrices. Asimismo, se refirió a Johnny como "el monstruo" en diversas ocasiones. La demanda actualmente sigue en curso.

El año pasado, una grabación salió a la luz, en la cual Heard admite haber golpeado a Depp. En julio, este último demandó al News Group Newspapers, editor del periódico británico *The Sun*, por haberlo llamado un "golpeador de esposas", negando rotundamente que haya abusado de Heard. La exnovia de Johnny, Winona Ryder y su exesposa, Vanessa Paradis, defendieron al actor públicamente. Asimismo, Depp acusó a Heard de "defecar en su cama", golpearlo (lo que la actriz niega) y de haber tenido aventuras con James Franco y Elon Musk mientras estaban casados. Heard respondió acusando al actor de amenazarla de muerte en repetidas ocasiones.

En noviembre, Depp perdió el caso contra *The Sun*. Cuatro días después, se le pidió que renunciara a su rol de Grindewald en la película *Animales Fantásticos 3*. El actor solicitó dos veces apelar la decisión del juez de que agredió a su esposa , pero ambas peticiones fueron rechazadas.

Hoy en día, Depp sigue luchando por limpiar su nombre, diciendo que no dejará que las acusaciones de su exesposa definan su carrera entera. Esperemos que —después de tanto tiempo, dinero y esfuerzo invertido en la disputa—, salga a la luz la verdad. ■

JOHNNY DEPP Y AMBER HEARD

UNA PELEA FEROZ QUE PARECE NUNCA ACABAR

Jack Sparrow en *Piratas del Caribe*, Willy Wonka en *Charlie y la fábrica de chocolate*, y Ed Wood en la película *Ed Wood*, son algunos de los muchos roles emblemáticos que nos ha regalado Jhonny Depp a lo largo de los años. Luego de haber sido acusado de violencia doméstica por su exesposa, Amber Heard, los actores se han encontrado en una larga batalla legal, mientras hacen todo lo posible para que sus carreras no se desmoronen. COSAS te muestra una línea del tiempo con los momentos claves del enfrentamiento interminable.

Por Martina Prudencio Claros.

Bagó

Ética al servicio de la salud

Orgullosos de ser

"EL MEJOR LABORATORIO FARMACÉUTICO DEL PAÍS"

PREMIO MAYA

Las Loritas Edificios

Al ser galardonados como Mejor Empresa Constructora por los Premios Maya 2021, el gerente general de Las Loritas Edificios, Harold A. Lora Seoane, habla sobre la necesidad habitacional en Bolivia que impulsó al proyecto, las características de diseño y arquitectura de los edificios, y el concepto familiar de los mismos.

¿Cómo nace el proyecto? ¿Cuál es el concepto?

Nace cuando identifico una gran necesidad de desarrollo habitacional en Bolivia, entonces decido hacer algo al respecto, llevado por un claro concepto de responsabilidad social, buscando ofrecer viviendas con acabados de primer nivel a precios accesibles. Esta motivación de inicio nos permite, hasta hoy, continuar siendo la constructora con los mejores precios del país.

Con 18 proyectos en marcha, ¿qué los conecta (diseño, tecnología, construcción)? ¿Por qué elegir vivir en Las Loritas?

Tenemos 15 proyectos en la ciudad de La Paz –como Las Loritas Senior, urbanización ubicada en la zona sur–, uno en Cochabamba y dos en Santa Cruz – como Las Torres Loritas Santa Cruz, que serán lanzadas en la Fexpocruz. La idea de brindar a nuestros clientes diseño, tecnología y construcción se basa en emular el concepto de grandes ciudades que ya implementan estos elementos. Nuestros diseños son vanguardistas, y nuestros edificios cuentan con tecnologías en la construcción, pero también en los acabados: tenemos chapas biométricas, cámaras de seguridad y el sistema de Domótica, todo ello al mejor precio del mercado.

Hablemos del equipo de trabajo y de quiénes lideran la empresa.

El equipo está liderado por mi persona como ingeniero y empresario con una vasta experiencia comercial; decido formar Las Loritas Edificios luego de haber sido gerente en varias empresas nacionales. Junto a mí se encuentra un equipo de jóvenes profesionales como el Ing. Marcelo Lora Seoane, gerente de Planificación General; el Lic. Sergio Melnik Bocangel, gerente Regional Cochabamba; José Luis Lora, gerente Regional Santa Cruz; y Cristian Portugal, gerente Regional La Paz, quienes junto a impetuosos jóvenes con mucho talento y profesionales con décadas de experiencia en el área de la construcción conforman el *team* Loritas.

¿Cuál es el aporte en cuanto a arquitectura, tecnología y estilos de vida de Las Loritas?

El aporte arquitectónico de Las Loritas se basa en la innovación, uno de los ejemplos es la Torre Loritas, que hoy por hoy se perfila como el

proyecto más innovador de la sede de gobierno por el diseño atrevido que posee. Por otro lado, traemos tecnología de punta para construcción y acabados en tres estilos: el minimalista, el contemporáneo y el industrial. Nos actualizamos constantemente, con viajes a diferentes países, para estar a la vanguardia en el área de la construcción.

El concepto de vida de las Loritas Edificios se basa en "Las Loritas, las familias", por ello tenemos áreas comunes en todos los proyectos, pensadas para el disfrute de la familia boliviana. ■

LAS LORITAS EDIFICIOS

MEJOR EMPRESA CONSTRUCTORA DEL PAÍS

LAS LORITAS I

LAS LORITAS II

LAS LORITAS III

LAS LORITAS IV

LAS LORITAS V

LAS LORITAS VI

LAS LORITAS VII

LAS LORITAS VIII

LAS LORITAS IX

LORITAS VILLAGE I

LORITAS VILLAGE II

TORRE LORITAS I

LAS LORITAS I SANTA CRUZ

LAS LORITAS I COCHABAMBA

TORRES LAS LORITAS SANTA CRUZ

Contactos Cochabamba
62458168 - 62380222

Contactos La Paz
62433306 - 76718175

Contactos Santa Cruz
62410952 - 62411872

Periodista y comunicador, Juan Carlos Arana llega, junto a Postada, al programa número 7000. Asegura que ha sido un placer trabajar para la gente y un privilegio el poder informarla; comparte que en el ejercicio de su profesión, más allá de haberse sentido víctima de la intolerancia y sacrificar la tranquilidad económica y espiritual de su familia, no ha dejado de trabajar con la ética como única bandera.

Juan Carlos Arana

POSDATA, UNA HISTORIA DE PERSEVERANCIA, ÉTICA Y COMPROMISO

¿Qué significa haber llegado al programa 7000 de Posdata?

Numéricamente es una cifra importante, es el resultado de largas jornadas de intenso trabajo en las que hemos tenido el chance de ser, no solo testigos de la vida democrática de nuestro país, con las luces y sombras que esto conlleva, sino protagonistas en la difusión de algunos contenidos que han marcado la percepción de la opinión pública sobre determinados temas.

Haciendo un recuento de la trayectoria de Posdata, ¿cuáles considera que son las mayores satisfacciones en el ámbito profesional?

El hecho de poder trabajar tantos años informando a la gente es un privilegio y una satisfacción en sí misma , pero si a esto se suma episodios y coberturas gravitantes como la Marcha por la Vida, el debate por el mar (en el marco del litigio ante la Corte Internacional de Justicia en La Haya) con el delegado presidencial de Chile, el haber sido designado periodista exclusivo de cobertura en la llegada a Bolivia de Luis García Meza, el haber conocido a una buena parte de "coyunturales inquilinos" de Palacio de Gobierno, desde Víctor Paz Estenssoro hasta la fecha, nos llenan de profundo compromiso con la democracia y, fundamentalmente, con la gente.

Recibieron premio Maya al programa con mayor permanencia en la televisión boliviana, ¿qué significa este galardón para Posdata?

Este galardón, al ser un premio otorgado por la gente, es indudablemente el examen más fiero al que los periodistas nos debemos someter, el verificativo permanente de la calidad de nuestro trabajo y de la idoneidad del mismo. Premio Maya certifica el paso por la historia de la televisión, no solo señalando el paso del tiempo, sino la trascendencia en el desarrollo de la comunicación.

En los 28 años de vida del programa, ¿cuál considera que ha sido el aporte que han hecho al periodismo y a la historia de Bolivia?

Siento que nuestro principal aporte es que hemos abierto el espacio televisivo nocturno, ya que antes de Posdata no se concebía un programa informativo después de las 9 de la noche. También mostramos que las buenas noticias son noticia; que el trabajo empresarial, la cultura, el turismo, el glamur, son noticia; que la solidaridad no es una concesión del medio sino una obligación, porque la premisa del periodista, antes que la primicia, es servir a la gente.

¿Cuáles son los pasos siguientes? ¿Qué viene a futuro?

Eso lo dirá la audiencia, ya que las voces de la gente y del empresariado nos piden no desfallecer. Son 28 años en los que nos hemos tenido que inventar y reinventar como un producto de calidad; nuestra permanencia está determinada y estará regulada por esa relación que tenemos con el auditórium en el examen que damos día a día para tratar de ganar la confianza de la gente a través de nuestro correcto trabajo periodístico. ■

Sofía®

En Sofía se confía

Estamos orgullosos de este reconocimiento a nuestro trabajo y compromiso con las familias bolivianas

¡Muchas gracias Bolivia por su preferencia y confianza!

*Felicidades **Premios Maya** por sus 25 años engalanando el esfuerzo de insitituciones y personas que con su aporte impulsan el desarrollo del país.*

MEJOR INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS 2021

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Pamy Quezada y Lenka Nemer.

Vivi Colombo, Homero Carvahlo, Carmen Sandoval y Ramiro Serrano.

Santa Cruz

PREMIOS MAYA BODAS DE PLATA

Con motivo de la celebración de la ceremonia de los Premios Maya 2021, representantes de destacadas empresas se dieron cita en los espacios de Urubó Village para recibir reconocimientos por su trayectoria en un evento de gala. Ramiro Serrano, director general de la premiación, brindó por los 81 galardonados y por los 25 años de los Premios Maya.

María Renee Centellas.

Jimena Antelo, Eliana Landívar y Fabiola Manzano.

Claudia Pommier, Carla Tejerina, Julio Gonzalez, Corina Marión y Jorge Tejerina.

José Fuentes Cano.

Jorge Román y Edmee Hewitt.

Piraí Vaca y Casiopea Vaca.

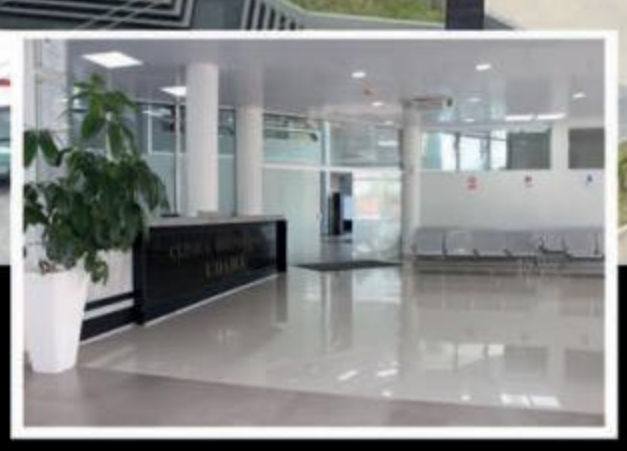
Mauricio Meave, Evelin Mercado, Mauricio Zegarra y Sergio Barroso.

Nicolás Klapp.

MARTÍN DOCKWEILER
HOSPITAL UNIVERSITARIO
CLÍNICA PRIVADA

Premiados por tener

"LA MEJOR NUEVA INFRAESTRUCTURA EN SALUD DEL PAÍS"



PREMIOS MAYA

Luis Fernando Strauss, Cristina Zankiz, Jean Pierre Antelo y Daniel Velasco.

Daniel León, Alberto Yanho e Irving Osinaga.

Elo Videa y Silvana Loayza.

Santa Cruz

EL CLUB DEL SOMMELIER

Con motivo de probar vinos argentinos de alta gama, se llevó a cabo en evento El Club del Sommelier. En la ocasión se degustaron vinos de emblemáticas bodegas a cargo de expertos en la materia. Acompañados por presentaciones de artistas en vivo, el restaurante Elsa se llenó de amigos que brindaron por un encuentro memorable.

Sissi Áñez y Lauren Weber.

Romy Paz, Daniel León y Bruna Braner.

Wilson Mendieta, María Del Carmen Jiménez, Maricruz Ribera y Luis Revilla.

Álvaro Vázquez, Jhonny Cortes, Luis Fernando Strauss y Jean Pierre Antelo.

Leonardo Leigue, José Luis Camacho, Jorge Velarde y Orlando Vaca.

Alejandro Antezana, Walker San Miguel, Raúl Villarpando y Hugo León.

Bernardo San Miguel, Raúl Villarpando, padre Enrique Oyzumi, Walker San Miguel, Alejandro Antezana

Santa Cruz

NUEVA UBICACIÓN DE OFICINAS SAN MIGUEL ABOGADOS EN SANTA CRUZ

El equipo de profesionales de San Miguel Abogados tuvo encuentro en las nuevas oficinas en Santa Cruz de la Sierra para inaugurar este espacio que permitirá brindar servicios legales desde la comodidad y ubicación estratégica del bufete. Walker San Miguel, luego de la bendición a cargo del padre Enrique Oizumi, hizo la inauguración oficial anunciando esta importante apuesta, de uno de los bufetes más reconocidos del país, para la ciudad de Santa Cruz.

Descubrimiento de nombre.

Roberto Iturri, Raúl Villarpando, Luis Rodas, Walker San Miguel.

Andrés Moncada, Wilder López, Juan Mamani y Alejandro Antezana.

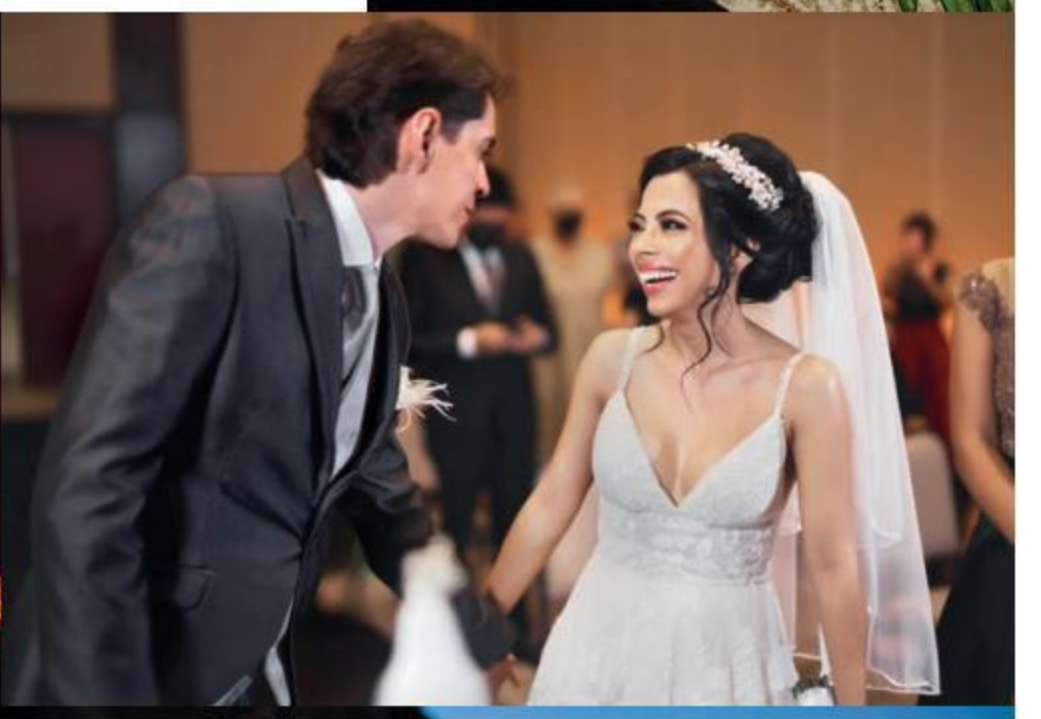
Hugo León La Faye y Ibrahin Paz.

Luis Eduardo Rodas, Roberto Iturri y Gonzalo Rossel.

Santa Cruz

BODA ESPADA – BELLIDO

Janine Espada y Federico Bellido comenzaron una nueva vida juntos al celebrar su matrimonio en una ceremonia religiosa, para después compartir su amor en una elegante fiesta en los espacios del Hotel Marriott. Con la decoración a cargo de Quito Velasco y el apoyo en organización de Ximena Ximénez, el íntimo festejo con amigos cercanos y familiares creó memorias únicas para los recién casados.



Santa Cruz

URUBÓ VILLAGE

Gonzalo Taborga, director del grupo inversor y los gerentes general y comercial del proyecto Urubó Village de Santa Cruz, presentaron en la ciudad de La Paz detalles de uno de los más importantes desarrollos inmobiliarios del país. Empresarios y líderes de opinión compartieron un maridaje en el restaurante Yerba Buena del hotel Casa Grande donde disfrutaron de la propuesta del chef Luis Fernando Ayala y los vinos de Concepto Placer. Cristóbal Roda dio la bienvenida y explicó los alcances de este nuevo condominio que se ha convertido en un referente de diseño, vanguardia y estilo de vida.

Brisleyd Jacobs, Jorge Baldivieso, Jorge E. Baldivieso JR, Hércules de Souza y Fernando Gonzales.

Choco Antelo, Marcelo Rojas, Fernando Hurtado, Jean Pierre Antelo y Raúl Strauss.

Marlene de Terrazas y Freddy Terrazas.

Miguel Navarro, Verónica Hibarguen, Jimena de la Quintana, Eduardo Salomé.

Santa Cruz

INAUGURACIÓN NOVOTEL

Novotel, una franquicie internacional, abre sus puertas en Santa Cruz de la Sierra. Con una inversión de 20 millones de dólares, este hotel pretende dar una propuesta de valor para viajeros de negocios y turistas que valoran el bienestar, la calidad de servicio y seguridad. El evento contó con la presencia de un selecto grupo de Invitados quienes pudieron conocer más de este importante emprendimiento que ampliará la oferta hotelera en Bolivia.

Rafael Paz, Ma. Victoria Atala, Jorge Baldivieso, Andrea Landívar, Ximena Zalzer y Óscar Parada.

Roxana Capobianco, Cecilia Zelada, Isabel Carvajal y Franklin Peña.

Carlos Kempff, Sandra Velarde, Angélica Sosa, Jorge Baldivieso y Elvira Benegas.

Alejandra Parada, Jaime Escobar, Javier Lima y Jimmi Díaz.

Santa Cruz

FACTORY GRILL & BAR

Como parte de la primera temporada de El Bartender Soy Yo, Factory Grill & Bar invitó a Ximena Ximénez para que sea parte de la experiencia y prepare cocteles emblemáticos con Vodka 1825 en un evento en los espacios del destacado restaurante. Platos del nuevo menú, detalles y un brindis a cargo del CEO, Sergio Arenas, caracterizaron el ameno encuentro.

Ariana Vargas, Sergio Chuquimia, Antonella Stipancich, Tatiana Antelo y Ismael Ric.

Isabel Carvajal, Claudia Pommier y Jimena Antelo.

Ana Lucía Gutiérrez y Alberto Sottocorno

Santa Cruz

ROSA Y GRIS

La reconocida boutique de vestidos y trajes de novios Rosa y Gris realizó un evento para lanzar una producción de fotos única, realizada en el Salar de Uyuni por el fotógrafo Pablo Manzoni, como un adelanto de la boda de Andrea Herrera y Harold Méndez. El evento contó con la presencia de quienes apoyaron y fueron parte de esta iniciativa, así como invitados especiales y líderes de opinión.

Eliana Landívar, Norma Bonino y Fabiola Manzano.

Nicole Simon y Camila Leigue.

Juan Gabriel Gueada, Sebastian Putz y Gastón Serrano.

Gastón Serrano, Sebastian Putz, Juan Gabriel, Pablo Manzoni, Quito Velasco, Juan Gabriel, Eliana Landívar, Andrea Herrera, Harol Mendez y Fabiola Manzano.

Thalía Pino, Juliana Barrientos, Omar Barrientos y Gabriela Peña.

Consulta
con tu AGENCIA DE VIAJES
FAVORITA

Viaja Seguro

Hasta
16
Vuelos Diarios

LA PAZ --- SANTA CRUZ --- LA PAZ

PUENTE AÉREO / Cambia tu pasaje sin costo en el día

901 10 5500
www.amaszonas.com

AMASZONAS
by NELLA

ATT

Este operador se encuentra bajo la regulación y fiscalización de la Autoridad de Telecomunicaciones y Transportes.

Cochabamba

ALFOMBRA VERDE EN BOLIVIA

Más de 77 de las personalidades más importantes de Bolivia, vistieron trajes de gala elaborados con material reciclado y/o reutilizado por los 65 mejores diseñados del país, invitando al sector privado a comprometerse con la atención de los incendios y conservación de los bosques de Bolivia, previo a un espectáculo musical jamás visto: el "Concierto Respira" de Billboard.

Erika Dellien, Ingrid Cordava y Neli Durán.

Alison Roca y María Teresa Roca.

Tamara Méndez, Karina Moran, Ingrid Vende y Fabiana Zelada.

Jimena Jiménez, Ximena Antelo, Angélica Mérida y Liliana Peña.

Santa Cruz

ÍNDIGO- RETHINK FASHION

Con motivo de la presentación de la marca de ropa Índigo de Alison y María Teresa Roca, se celebró un desfile de moda llamado "Repensar la moda". Índigo es una marca nacional cuyas bases se encuentran en la responsabilidad social y medioambiental, y el empoderamiento de las tejedoras de la comunidad Aymara de Santiago de Huato. El evento contó con un cóctel de bienvenida lleno de arte, música y una la pasarela donde se desfilaron icónicas piezas inspiradas en la abundante naturaleza boliviana.

Ryani Daza, Estefanía Durán, Joselina Adad y Lucía Adad.

Equipo Revista Cosas.

Liliana Peña y Marian Nazrala.

Numa Montenegro, Bárbara Aluzeta y Viviana Arduz.

Zeina Chequer y Ingrid Téllez.

Santa Cruz

SCHANPS '96

Con motivo de conmemorar los 25 años de graduados, la promoción Schnaps '96 organizó el Primer Encuentro de Arte y Cultura de Exalumnos del Colegio Alemán denominado *"Wieder Zusammen"*. En la galería de arte Casa Melchor Pinto, los invitados disfrutaron de un especial encuentro caracterizado por lindas memorias, arte y música en vivo.

Fashion
Fashion

HUANTARO
FRAME · YOURSELF

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Rios Tapia

MESSI
DEL BARÇA AL PARIS SAINT-GERMAIN

Por Martina Prudencio Claros

Messi se despide entre lágrimas del que fue su equipo por más de dos décadas y debuta en el PSG con éxito de audiencia. "Di todo siempre por este club, por esta camiseta, desde el primer día que llegué hasta el último. Nunca imaginé mi despedida porque no lo pensaba". Luego de la trágica ruptura que tuvo con el Barça, Messi se integra al Paris Saint-Germain, equipo que lo buscaba hace ya bastante tiempo, con un sentimiento agridulce.

OBSTÁCULOS ECONÓMICOS

Nadie se esperaba que el club español y su mejor jugador rompieran contrato. Ni siquiera Messi. El capitán había accedido a ganar la mitad del salario que acostumbraba (aproximadamente 165 millones de dólares al año) y quedarse en el Barça hasta 2026, pero se encontró con que el club no podía pagarle lo acordado. Renovar el contrato de Lionel habría hecho que el club sobrepase el tope de gastos que le permite la liga española, ya que esta cifra se determina de acuerdo con las ganancias anuales de las asociaciones deportivas, que han sido mucho menores para el FC Barcelona en esta temporada. El 5 de agosto se hizo oficial la ruptura del goleador de élite de 34 años y el Barça.

UNA DESPEDIDA AGRIDULCE

En una rueda de prensa para despedirse del FC Barcelona, el delantero argentino no pudo contener las lágrimas al tratar de explicar su profunda relación con el Barça: "Estos días le he dado muchas vueltas a lo que tenía que decir. Y no me salía nada. No estaba preparado. Es muy difícil para mí. Hoy me toca despedirme de esto. Son muchos años acá, llegué siendo muy chiquito, con 13 años, y después de 21 años me voy con mi mujer y mis tres hijos catalán-argentinos. Esta es nuestra casa".

"Di todo siempre por este club, por esta camiseta, desde el primer día que llegué hasta el último. Nunca imaginé mi despedida porque no lo pensaba", fueron algunas de las palabras que logró articular el jugador. Luego de agradecer a su equipo, al club y a los fanáticos, Messi habría expresado sus esperanzas de un regreso: "Espero poder volver y ser parte de este club en cualquier momento, de cualquier forma y aportar algo para ayudar[lo] a que siga siendo el mejor del mundo". Fueron más de dos décadas, en las que Messi ganó 35 títulos para el Barcelona, convirtiéndolo en el máximo goleador en la historia del club catalán.

EL DEBUT DEL NÚMERO UNO

En la presentación oficial de Messi con su nuevo equipo, el Paris Saint-Germain, Messi compartió: "Estoy muy feliz de estar aquí. Tengo ganas de jugar y todavía quiero jugar y ganar tanto como lo quise en el primer momento de mi carrera […]. Este club está listo para luchar por todos los trofeos". El traspaso de Leo al PSG es uno de los más populares en la historia del fútbol.

El debut con el equipo francés ocurrió el pasado domingo 29 de agosto. En su primera aparición en el nuevo club, Messi jugó 24 minutos en el triunfo dos a cero ante Reims. El delantero pudo compartir la cancha con viejos amigos como el argentino Ángel Di María. Leo se ha presentado con el número 30 en la espalda, ya que Neymar posee su icónico diez. El brasileño ofreció cederle el número a su compañero, pero Messi insistió en que se lo quedara en un acto de compañerismo.

Messi se embarca en una nueva etapa con el Paris Saint-German, con altas expectativas y deseos de ganar. ¿Llevará el argentino a su nuevo club tan alto como llevó al Barça? ■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTENEGRO.

#MICAVACOSAS

MARÍA JOSÉ GRANIER Y JARDÍN OCULTO

LA EPIFANÍA DE MOSTRAR LA MAGIA DE LOS VINOS BOLIVIANOS

La mente detrás de los viñedos Jardín Oculto habla en entrevista con COSAS sobre su filosofía de revitalizar vinos antiguos, los comienzos de su proyecto y la conexión personal que tiene con el mundo vitícola gracias al trabajo de generaciones de su familia.

La pasión por los vinos. Hablemos de tu historia.

Siempre escuchaba a mi padre y a mis abuelos hablar sobre su trabajo en la bodega, y sus historias sobre cómo mi bisabuelo les había transmitido su amor por hacer vino y singani. Al tiempo de oírlos, pensaba: "Esto no es para mí". Así que estudié Literatura y Tecnología de la Información.

Trabajé un año probando *software*, y luego encontré un trabajo en un hotel, otra de mis pasiones. Pero, un día, mi padre me llamó y me pidió ayuda en la bodega de la familia. Estaba enfermo de cáncer y yo quería estar cerca de él, así que le dije que sí. Comencé a trabajar en la bodega con él y, en breve, falleció. Ahí enfrenté el desafío de administrar conjuntamente la bodega y la destilería que evité en mis años universitarios. Sin embargo, poder pasar unos meses en la bodega con mi padre y compartir responsabilidades con mi abuelo y mi primo fueron suficientes para que la pasión por el rubro creciera. Comencé a tomar clases de Enología, pasar tiempo en los viñedos, hablar con productores y clientes y me enamoré de la industria. Sin embargo, quería seguir mi propio camino, y aunque orgullosa del legado de mi familia, me embarqué en un emprendimiento diferente. Al principio, no estaba segura de cuál era, pero todo cambió cuando visité un viñedo de más de 200 años, con las viñas más viejas que había visto en toda mi vida, con variedades, para mí, desconocidas. El lugar era mágico y me presentó una epifanía: mostrarle al mundo estos tesoros escondidos que Bolivia tiene para ofrecer.

Un emprendimiento: ¿cómo Jardín Oculto se convierte en parte de tu vida?

Después de la epifanía, empecé a analizar la joya que tenía en frente. Necesitaba compartir la belleza de los viñedos más antiguos de Bolivia y las variedades criollas que trajeron los misioneros. De esta forma, además podía ayudar a revitalizar el hermoso Valle de Cinti. La primera vendimia de Jardín Oculto, la hicimos mi hermana Mercedes y yo. Eran pocas botellas y lo que queríamos era entender las variedades criollas, y además ver si podíamos contagiar el entusiasmo a otras personas. Nos encantó ver cómo se les iluminaban los ojos cuando les contábamos sobre el viñedo y cómo sonreían después de probar los vinos. Para la segunda vendimia, mi hermana se fue a Sudáfrica a trabajar, así que nos contactamos con Nayan Gowda, un enólogo inglés que ha hecho vino en Australia, Nueva Zelanda, Alemania, Hungría, Francia, Kazajistán y Ucrania, entre otros países. Nayan nos dijo que quería ser parte del proyecto, que le encantaba la idea de trabajar con viñedos antiguos y que, además, siempre había querido visitar Bolivia. Un mes después estaba en Tarija y empezábamos a planificar la siguiente vendimia.

Del parral a la botella. ¿Cuál es el origen de cada cepa en Jardín Oculto?

La historia de cada botella empieza en "los Arbolitos", como llamamos a los viñedos de donde cosechamos nuestras uvas, que crecen envueltos a árboles de molle y chañar que miden hasta seis metros de altura. Son un espectáculo. Después llevamos las uvas a Tarija y elaboramos los vinos ahí. Estamos trabajando con tres variedades: Moscatel de Alejandría, Negra Criolla y Vischoqueña.

La Moscatel de Alejandría es la variedad más plantada en Bolivia y como variedad es la madre de las demás Moscateles. Nuestra idea es hacerle un homenaje a esta cepa que ha encontrado el clima perfecto para cultivarse en Bolivia. La elaboramos como si fuera un vino tinto, a temperaturas altas y con un poco de contacto con pieles, así que es bastante distinta a las moscateles del mercado. El resultado es un vino seco, floral, herbáceo y complejo.

La Negra Criolla es una variedad plantada en toda América, desde Estados Unidos hasta Argentina. En cada país tiene un nombre distinto y se presenta de manera diferente. En Cinti, sus bayas son pequeñas y de gran complejidad y concentración —una característica que no se encuentra en otros lados—. Nuestro resultado es un vino fascinante: muy jugoso, con notas a frutilla y arándano rojo.

La Vischoqueña es una variedad muy especial, ya que solo existe en Bolivia y en pocas cantidades. Se cree que su origen se ubica en un pueblo del departamento de Potosí que se llama Vicchoca. A pesar de que es una variedad tinta, decidimos elaborar el vino como si fuera blanco, y nos salió un vino muy fresco, ligero y cítrico.

María José Granier y su bodega, ¿cómo equilibra el sueño producir y comercializar vinos con su actividad profesional?

Jardín Oculto es un bebé recién nacido que necesita toda mi atención, así que he optado por enfocarme 100% en este sueño que cada día requiere más cuidado.

Los vinos bolivianos, ¿una apuesta al futuro?

Los vinos bolivianos son, para mí, una apuesta al presente y al futuro. Existe más interés en la producción de lo que nos damos cuenta. En este momento hay varias bodegas exportando y el número de exportadores solo puede crecer. Poco a poco desarrollamos nuestra identidad como país viticultor y eso genera que haya más interesados en consumir nuestros vinos, muchos de los que ya están presentes en restaurantes con estrellas Michelin y estoy segura de que cada vez habrá más vinos bolivianos que se vendan en lugares prestigiosos.

¿Cómo imagina la actividad vitivinícola de Jardín Oculto a futuro?

Ahora trabajamos con tres productores de uva; me encantaría, en un futuro cercano, trabajar con más agricultores del Valle de Cinti. De esta manera generamos un movimiento económico importante para esta zona. Sueño con que este Valle se convierta en un destino turístico obligatorio para todos los bolivianos, como ahora lo es el Salar de Uyuni. También estamos trabajando en exportar nuestros vinos a Estados Unidos y a Europa, creemos que pronto lo lograremos. ■

VENECIA 2021

EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE MÁS ANTIGUO DEL MUNDO REGRESA PARA DESLUMBRAR

La versión número 78 del Festival de Cine de Venecia ha superado todas las expectativas. Las películas estrenadas —producto de horas de trabajo, ingenio y paciencia en medio de los protocolos exigidos por la pandemia—, han empujado los límites del cine conocido, y la alta moda de los artistas presentes no se ha quedado atrás: colores fuertes, giros inesperados y elecciones audaces han caracterizado los looks de la alfombra roja.

Por Martina Prudencio Claros.

PELÍCULAS DESTACABLES

Hubo mucho que hablar sobre las películas que se estrenaron en la ciudad italiana, clasificadas como "de calidad superior" respecto a las que participaron el año pasado. Luego de ser altamente aclamadas por el mundo cineasta, te presentamos las películas próximamente dispuestas para el público que no te puedes perder.

• Spencer, el largometraje dirigido por el chileno Pablo Larraín narra el fin de semana al principio de los 90, cuando Lady Di (interpretada por Kristen Stewart) decidió separarse del príncipe Carlos. Este relato desbordante de emociones, consumido en las duras realidades que vivió Diana como princesa, recibió una ovación de pie la noche del estreno.

• Madres paralelas, la última obra del español Pedro Almodóvar, cuenta la historia de dos madres, embarazadas por accidente, que dan a luz en la misma habitación de hospital. Mientras que una de ellas se encuentra feliz, la otra, una adolescente asustada, no. Esta reflexión de la maternidad protagonizada por Penélope Cruz y Milena Smit ha sido clasificada como una de las mejores películas de la carrera de Almodóvar.

• Fue la mano de Dios es el trabajo más íntimo, personal y doloroso del director italiano Paolo Sorrentino hasta el momento. El largometraje se basa en su infancia y adolescencia en Nápoles, la trágica pérdida de sus padres y su fanatismo por el jugador de fútbol argentino Maradona, cuyo comentario sobre el mundial del 86' nombra a la película. Esta cruda historia logra emocionar al público con sus escenas tristes, pero hermosas, y la íntima calidad de los detalles.

• Dune es el nombre de la película de ciencia ficción basada en la novela de Frank Herbert de 1965, que trata sobre una lucha de poder que culmina en una compleja guerra interestelar. Otros ya han intentado traer la dramática historia a la pantalla grande, pero los críticos han llamado a la adaptación de Denis Villeneuve la más exitosa de todas. Protagonizada por Timothée Chalamet y Zendaya, Dune trae consigo una experiencia visual intensa.

LOS LOOKS MÁS SOBRESALIENTES

• Zendaya le ha quitado el aliento a toda Venecia en la premier de Dune con un vestido de cuero pegado al cuerpo y color nude de Balmain, hecho a medida con un modelo exacto del busto de la estrella. Para rematar, la actriz acompañó su atuendo con el nuevo vigoroso collar de esmeraldas Bvlgari Magnifica Serpenti Hypnotic y un peinado en ondas elegantes que dieron un efecto mojado y fresco en la alfombra roja. Este look de colores terrenales complementa a la perfección a Chani, la guerrera del desierto que es interpretada por Zendaya en Dune.

• Anya Taylor-Joy lució un poderoso traje rosa con toques de los años 60, confeccionado por Dior, en la premiere de su nueva película Last Night In Soho. Joyas brillantes de Tiffany y Co., joyería de la que Taylor-Joy es embajadora, y un tocado francés a juego fueron los complementos que terminaron de darle a su look el efecto wow.

• Penélope Cruz rebosaba de elegancia en la alfombra roja con un simple vestido blanco con capas de la colección Chanel Cruise 2021/22. La actriz española, protagonista de Madres paralelas, optó por acompañar el traje con piezas discretas de Alta Joyería Chanel y un moño alto.

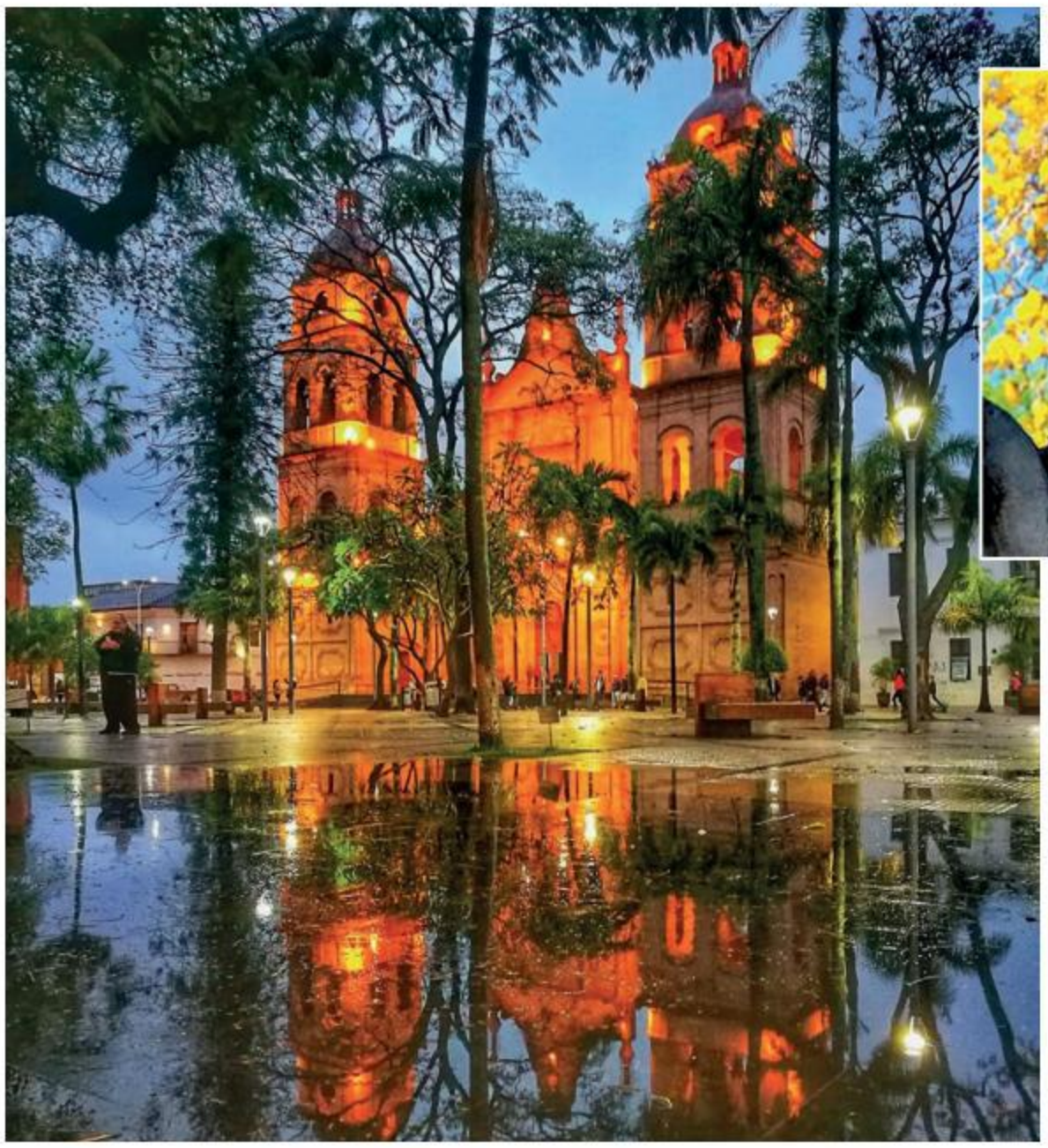
• Kristen Stewart decidió irse por un look poco convencional para el estreno de la película que protagoniza, Spencer. Siendo fiel a Chanel, la actriz vistió un pantalón de satín color menta y un camisón con detalles de encaje a juego. Acompañado de una gargantilla de diamantes, el outfit cómodo de la intérprete de Diana de Gales brindó una frescura muy atípica en los trajes de la alfombra roja.

• Timothée Chalamet sorprendió a todos con un atuendo futurista de dos piezas cubierto de lentejuelas negras del diseñador colombiano Haider Ackermann. Chalamet ha seguido los pasos de Zendaya al traer un poco de su personaje en Dune, el héroe aristócrata Paul Atreides, a la alfombra roja. Para terminar el look, Chalamet eligió anillos plateados y un brazalete, todo por Cartier.

• Ester Expósito ha aportado uno de los outfits más aclamados del festival: un vestido pegado con silueta de sirena color verde pastel hecho por Versace. El traje tallado en pedrería, con matices semitransparentes y un terminado en plumas, ha sido acompañado por un brazalete de diamantes en forma de serpiente, aretes y anillo, todo de la colección Serpenti de Bvlgari. ■

LA CIUDAD QUE ME HABITA

Por Homero Carvalho Oliva.



El amor me trajo a Santa Cruz de la Sierra, que antes fuera San Lorenzo de la Frontera; una ciudad que se impuso a otra y que sigue imponiendo su nombre a todos los que llegan buscando la América, al punto de nombrarlos cruceños como fue el arrebato de sus fundadores. Santa Cruz de la Sierra nace en el sueño, y al despertar está allí para nosotros, con sus calles de negro asfalto y sus parques despeinados, con sus amplias avenidas disimuladas por toborochis que florecen en otoño, con sus nuevos barrios de violenta arena y su cielo que alguna vez fue de un misterioso azul intenso. Despertamos en ella y nos provoca a revelarla más allá de las conjeturas, nos incita a recorrer su urbe profunda e inexplicable como la belleza y generosa nos brinda sus íntimos caminos que, como cicatrices olvidadas, esperan que alguien las acaricie para contarle sus historias.

A esta ciudad me trajo el amor de una muchacha y me quedé enamorado de la ciudad en la que mi familia crece gigante como los mangos, que cada año nos ofrecen nuevos frutos en nuestro jardín. Sé que es inútil intentar poetizar a esta ciudad que expande como un país y aún no se han inventado las palabras para definirla, aún la poesía está por hacerse como la ciudad misma. No por ser real Santa Cruz es diferente de las ciudades invisibles de Ítalo Calvino, lo es porque en su realidad se parece a todas ellas y a ninguna. En esta ciudad hay casas misteriosas como la de la madre de la muchacha Amada, a dos cuadras de la plaza de los cruceños, una mansión antigua que alguna vez perteneció a un obispo, con tres patios, construida con gruesos adobes, tejas coloniales, pisos de ladrillos cuadrados, con un aljibe al medio, amplias galerías para tender las hamacas y sentarse en grandes sillones de madera; una veterana y prodigiosa mansión cuyas paredes de un metro de espesor protegen a sus moradores de los ruidos de la modernidad. Dejo testimonio de esta ciudad para que mañana otros la miren con mis ojos y sepan cómo era y cómo no era, porque las ciudades como los seres humanos son y no son. Dejo testimonio de mi amor por esta urbe de la que, cuando era un pueblito, hace ya un tiempo remoto, salieron expediciones buscando El Dorado y el Paititi. De esta ciudad nada me gusta más que la calle que conduce a mi casa. Santa Cruz de la Sierra, esta ciudad que todos estamos haciendo, no fue mi primer amor, es cierto, pero es el último, y eso es lo que cualquier amante quisiera. Esta es la ciudad que me habita. ■

EL OTRO KURT COBAIN

Por Daniela Murialdo.

Ayer murió Kurtco. No el Kurt Cobain de voz áspera y alma desesperada, pues ese se fue hace varios años, dejando huérfana a una generación de alternativos que transitábamos del rock ochentero al grunge. Este Kurtco -que llevaba ese nombre por una mezcla de fervor tardío de mi hijo mayor por la banda Nirvana y un gusto común por las palabras híbridas- era un Schnauzer miniatura, cuyos bigotes y cejas pobladas le hicieron mantener siempre un aire de intelectual jubilado. Y tenía una fascinación no necesariamente artística por los pájaros, a los que consideraba un gran desayuno de domingo.

Nunca he sido propensa a las mascotas. De niña, los pollos o conejos que me obsequiaban como sorpresa al salir de alguna fiesta de cumpleaños duraban lo que nos tomaba ubicarles un lugar en la casa. De modo que si los papás de esos niños anfitriones confiaban en que regalándonos esos animalitos nos acordaríamos de ellos hasta la vejez, tremenda decepción habrán sufrido.

He tenido peces y tortugas. Como casi todos. Pero más por una necesidad infantil de cumplir la norma (que seguro proviene del derecho romano) de intentar hacer todo lo que tus amigos hacen, que por inclinación veterinaria. Y aunque comprendo la devoción de rudos como Pérez Reverte por los perros, cuya ingenua lealtad por los humanos conmueve, aun no podría ser presidenta de ninguna asociación denominada Huellitas, ni de otras con denominaciones parecidas.

Kurtco llegó hace nueve años en avión desde Cochabamba. Tenía dos meses de edad y lo recogimos del galpón de "encomiendas" en el aeropuerto de El Alto. Recuerdo su rostro serio como lo tuvo siempre, preguntando si, a partir de ahí, seríamos nosotros los encargados de hacerle la vida agradable. Le hicimos saber que sí, que intentaríamos que tuviera buenos días.

Díscolo como su tocayo (el original), se escapó de casa un par de veces y estuvo fuera por varios días. Eso nos enfrentó a rostros humanos, que lo alimentaron, cuidaron y devolvieron; pero también a algún buitre de esos que no se separan de las redes, no para hacer más amigos (que ni deben tener), sino para ubicar presas en las páginas o grupos de canes perdidos, y hacerlas dignas de chantaje: "Yo tengo a su perro…". Y ahí estamos todos, pendientes de la llamada que nos conducirá a él, e incumpliendo la archiconocida regla de no-ofrecer-todo-lo-que-tienes-al-secuestrador. Las dos veces volvió con aparente arrepentimiento. O eso quisimos creer.

La doctora que lo trató estos días explicó, entre otras cosas, que los Schnauzer -gruñones como son- suelen acumular cálculos en la vesícula. El verdadero dueño no goza de mi neurosis, de modo que Kurtco había sacado eso de mí. Pero ese era solo un detalle. Esta doctora, que a diferencia de muchos, atendió la emergencia con generosidad y natural vocación, diagnosticó una neumonía (presumimos que una de sus aves vengaba al resto portando alguna bacteria fulminante). Una que hizo que este Cobain -el nuestro- dejara la casa sin sus roncos aullidos (parecidos a los aullidos del otro cantando *Where did you sleep last night* en el *MTV Unplugged* mientras absorbía el oxígeno de todo el público), y a mi hijo vacío de energía. Las dos últimas semanas resistió a la muerte de su perro. Lo vio recibir tres inyecciones diarias y observó abatido cómo dejaba su plato de comida intacto. Lo sintió decaer sin señales de dolor. Y finalmente escuchó la quietud de la frazada que dejaba de ser útil.

Algunas personas más templadas aconsejan no tener mascotas para no sentir dolor cuando estas mueren. Yo solía negar ese argumento: la muerte de mis tortugas o de alguno de los peces que tuve, no supuso congoja alguna. Pero hoy, ese argumento del dolor cobró sentido. ■

Billie Eilish

ROMPIENDO LAS REGLAS DE LA INDUSTRIA MUSICAL

Por Martina Prudencio Claros.

La artista de 19 años que subió muy rápido y muy joven a la fama lo vuelve a hacer con su nuevo álbum, *Happier Than Ever*, y su cambio radical de *look*, marcando un hito en la era del pop actual. Muchos la idolatran, otros le mandan *hate* por todo lo que hace, pero es indiscutible que Eilish hace lo que se siente bien para ella en el momento, sin parar de evolucionar y transformarse.

PRIMEROS PASOS

Billie Eilish Pirate Baird O'Connell nació el 18 de diciembre del 2001 en California. Siempre se sintió atraída por el mundo del espectáculo y su madre, Maggie Baird, quien siempre la educó en casa, la empujó a desenvolverse en el ámbito artístico desde muy temprana edad. A los 13 años, la profesora de baile de Billie la alentó a grabar una canción llamada *Ocean Eyes*, escrita por su hermano, el también artista Finneas, actual compositor, productor y compañero leal de Billie. La grabación fue subida a SoundCloud, un sitio web para compartir música. A partir de ese momento, las cosas empezaron a cambiar drásticamente para la adolescente. Su canción debut obtuvo 1 000 reproducciones en una noche. Hoy en día, *Ocean Eyes* tiene más de 35 millones de reproducciones en la plataforma.

Así, a sus escasos 14 años, Eilish había firmado su primer contrato discográfico y experimentado el éxito de su interpretación musical. El año siguiente, más atención fue dirigida hacia la chica, quien sacó dos canciones nuevas, junto a su primer EP. La música de Eilish, profunda pero al mismo tiempo ecléctica y con un toque delicado (una mezcla nunca antes vista), logró obsesionar a millones de personas alrededor del mundo. Con 16 años, Billie se embarcó en su primer tour mundial, el cual fue un rotundo éxito.

IMAGEN CONTROVERSIAL

La gente empezó a notar un patrón en los *looks* de la artista: ropa holgada con estampados poco convencionales y cabello teñido de brillantes colores. Algunos la aclamaron por su autenticidad, pero muchos la criticaron por no seguir los estándares de imagen de las artistas pop femeninas hasta entonces. Billie refutó todos los comentarios negativos, explicando su deseo de evitar ser sexualizada, como sucedería demasiado frecuentemente con las artistas femeninas: "Nadie puede opinar porque no han visto lo que hay debajo".

No se necesita escuchar más de dos palabras para reconocer a la chica que ha revolucionado la industria musical con sus canciones, personalidad única y capacidad de hablar sin filtro sobre temas que aún son tabú en la sociedad: Billie Eilish. Conoce más sobre la cantante de diecinueve años, la profundidad de su música, qué significa crecer en el estrellato y su filosofía honesta de "Se trata de lo que te hace sentir bien".

WWAFAWDWG

Eilish se volvió un ícono en todo el mundo, gracias a su estilo único, sus canciones capaces de llegar a todo tipo de personas y su habilidad por ser brutalmente honesta y mantenerse fiel a sí misma. En 2019, con su sencillo *Bad Guy*, Eilish se posicionó en lo más alto de las listas de música del Reino Unido. En marzo del mismo año, la artista lanzó su primer disco, *When We All Fall Asleep, Where Do We Go*?, el cual se convirtió en el álbum debut más vendido del año. El disco contiene sonido caótico y letras bastante oscuras, dirigido especialmente a la generación Z —nacidos entre 1994 y 2010—, de la cual la misma Billie es parte. El mismo trata sobre una serie de fenómenos que las personas jóvenes afrontan en el mundo acelerado de hoy en día, incluyendo terrores nocturnos, el abuso de drogas, el rechazo, las relaciones fallidas y el suicidio.

Los videos de sus canciones, algunos dirigidos por la propia Billie, con visuales excelentes y bastante elaboradas, marcan otro lado de ella como artista: "Pienso visualmente primero con todo lo que hago, y además tengo sinestesia, entonces para todo lo que hago ya estoy pensando de qué color es, y qué textura tiene, y qué día de la semana es, y qué número es, y que forma", explica en una entrevista, sobre cómo afectan las visuales en su música.

En noviembre, Billie comenzó su segundo tour mundial, llenando estadios y arenas a su máxima capacidad. En los Premios Grammy del 2020, la artista obtuvo cinco galardones, incluyendo canción del año, mejor nuevo artista y álbum del año, convirtiéndose en la persona más joven en ganar este premio. En la siguiente edición de los premios, la artista ganó dos Grammys más. *WWAFAWDWG* es el octavo álbum más escuchado en la historia de Spotify.

CRECER EN EL OJO PÚBLICO, EN LA ERA DE INTERNET

En diversas ocasiones, Eilish se ha abierto sobre las consecuencias de estar creciendo en el ojo público, sobre todo hoy en día cuando en Internet pueden destruirte con tan solo unos *clicks*. Muchas de las canciones de Billie se basan en esas experiencias. "Ojalá alguien pudiera haberlo experimentado, porque me sentía completamente sola. Mis peores tiempos se vivieron como un agujero negro sin fin. Recuerdo estar sentada en el piso de mi baño el año pasado, tratando de pensar en algo lindo… Me senté allí durante tanto tiempo y no se me ocurrió nada", dijo Billie en una entrevista con *Der Spiegel*, sobre lo presionada que se sentía en el tour de su primer álbum. "Se paciente. Eso es lo que me ayudó. Mucha gente elige soluciones permanentes para emociones temporales. Como un suicidio. Ese es un problema temporal con una resolución muy permanente".

A Eilish no le caen bien la ansiedad y el estrés, ya que hacen que se enferme frecuentemente y tenga que tomar muchos suplementos artificiales. Además, la artista tiene síndrome de Tourette (trastorno del sistema nervioso que causa espasmos y movimientos involuntarios), el cual se descontrola cuando Billie se encuentra bajo mucha presión. La artista también ha dado a conocer lo mucho que pueden llegar a afectarla los comentarios de las redes sociales, a tal punto que decidió no leerlos más.

LA TRANSFORMACIÓN EN *VOGUE*

El mundo entero se ha quedado boquiabierto con la transformación radical que mostró Billie Eilish en su sesión de fotos para la portada de la revista *Vogue* del Reino Unido de junio. Adiós a las icónicas sudaderas y pantalones anchos: nos encontramos con una Billie rubia, vistiendo corsés ceñidos y lencería, un look inspirado en los "pinups" y el Hollywood de los años 40. Para sorpresa de sus fieles seguidores, la sesión fue mera idea de la artista. Pero, ¿por qué cambiar esa imagen emblemática que te hace inmediatamente identificable en todo el mundo? "Lo mío es que puedo hacer lo que quiera. Se trata de lo que te hace sentir bien. Si sientes que te ves bien, te ves bien", expresó Eilish en su entrevista con *Vogue*, donde habla también sobre sus propias inseguridades.

La artista explicó que las mujeres son criticadas sin importar lo que hagan, recalcando que la gente no debería dejar de verla como un modelo a seguir por decidir vestir sexy. "Mostrar tu cuerpo y mostrar tu piel, o no, no debe quitarte ningún respeto", dijo Eilish. Asimismo, Billie también habló sobre la importancia de no limitarse y el valor del cambio: "No debes tratar de ser la persona que le gustaría a tu antiguo yo, y no debes intentar ser la persona que será tu yo futuro. Deberías ser exactamente quien te sientas ser y quieres ser en ese momento, de lo contrario te volverás loco".

HAPPIER THAN EVER

El segundo álbum de la artista (elaborado con calma, en el sótano de su casa, durante la cuarentena), *Happier Than Ever*, salió el pasado 30 de julio. Los 16 sencillos que conforman el disco ya no tratan sobre monstruos irónicos que representan diferentes fenómenos (como en *WWAFAWDWG*), sino que esta vez, Eilish habla sobre monstruos de carne y hueso: hombres mayores tomando provecho de chicas jóvenes, los *stalkers* afuera de su casa, las millones de personas juzgando cada uno de sus movimientos y muchos más. Billie ha dicho que este proyecto es el que más la enorgullece hasta ahora, dejando ver al mundo un lado de ella que no había sido explorado antes: "Se trata de muchas situaciones diferentes que todos hemos presenciado o experimentado. Espero que esto pueda inspirar un cambio", dijo Eilish sobre el álbum en una entrevista.

Billie Eilish sigue demostrando que limitarse no es lo suyo, aumentando la admiración del mundo por ella cada vez más. El crecimiento que esta artista impredecible ha demostrado a lo largo de los años es evidente. ¿Qué es lo que sigue para Billie? ■

LA LACTOSA YA NO ES MOLESTOSA

La vida no consiste simplemente en vivir sino en estar bien.
Si los síntomas persisten, consulte a su médico.

ES UN MENSAJE DEL MINISTERIO DE SALUD.

COMPOSICIÓN:
CADA TABLETA MASTICABLE CONTIENE: B-GALACTOSIDASA 9,000 ALU-FCC, ESTEARATO DE MAGNESIO 7,5MG; SUCRALOSA 1,2MG; AROMA DE PIÑA POLVO 6MG; MANITOL 195,3MG.
R.S. NN-74484/2020.

INTI 85 AÑOS
DE CALIDAD, DEDICADOS
A TU SALUD